



姜瑩芳 Jiang Ying Fang EMail / chiangzuizui@gmail.com Phone / 0963303381

關於我

我畢業於大同大學工業設計系產品組。畢業至今做了四份工作,累積六年的工作經驗,一份為羽球拍塗裝設計,有兩份為家具類產品設計,還有一份為運動器材外觀設計。談談我的工作經歷及目前對工作的想法及方向。

任職期,我希望快速進入狀況,會先了解公司產品製造流程、設計流程及各種設計限制條件,並積極地去問主管或同事,當然這些是與主管交付任務一同進行。老闆、主管或企劃所交付的職務,處理前會與之討論目標及方向,接著再去做資料蒐集及簡易草繪,多次討論溝通修正後,繪製出最終立體圖面或平面,及模擬產品情境圖或簡易渲染。處理自己工作內容時,很重視時程安排,若有延遲的狀況,會及時提出與主管討論應對措施,工作排程允許的狀況下,也會盡最大努力去協助同事或其他部門。

目前就我的觀察,發現很多開發過的產品,其功能或結構都設計的完整,因銷售不好而停擺,又再次花更多公司成本去開發新產品,或許應該思考如何優化這些產品,以最少的花費做最大的效益例如重新設計外觀或多項產品功能結合,這些完成還需要最後的行銷包裝,製作產品使用情境模擬圖或拍成影片,使其更有吸引力。

這幾份工作下來,不論是開發新產品或降低成本,必 須對產品的製程要有一定的認知理解,以及市場調查跟資 料蒐集,加上許多新的知識加疊,還有現有可運用的技術 ,做足全面性思考才有新的可能。對於未來工作裡,除了 讓自己專業

能力更成熟外,也會更重視團隊合作及如何用簡單的方式 達到最好的成效。

技能





illustrator Photoshop





SW

SolidWorks



學歷及經歷



畢業於大同大學工業設計系產品組

2012 + Y NICTOR

勝利體育股份有限公司

- -設計師
- -球拍塗裝設計及平面包裝設計

2016 -

展瑩股份有限公司

- 傢俱類產品設計師
- -家用品設計、繪製說明書、修圖

2017 + *DMaSTEF*

正鼎股份有限公司

- -外觀設計師
- -運動器材外觀設計、年度型錄

²⁰¹⁸ + **FBFB**casa

芳德鑄鋁股份有限公司

- -設計師
- -家具設計

2019 -

日錄

FBFBCasa/家具專案設計



型錄設計 跑步機外觀設計



家用品設計



球拍塗裝設計 英奧周邊商品設計 品牌包裝規劃

其他

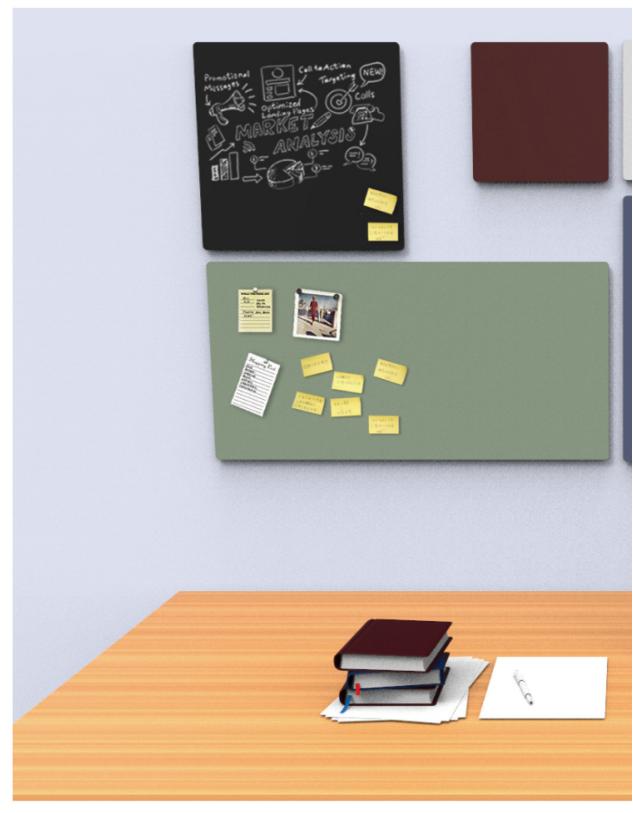




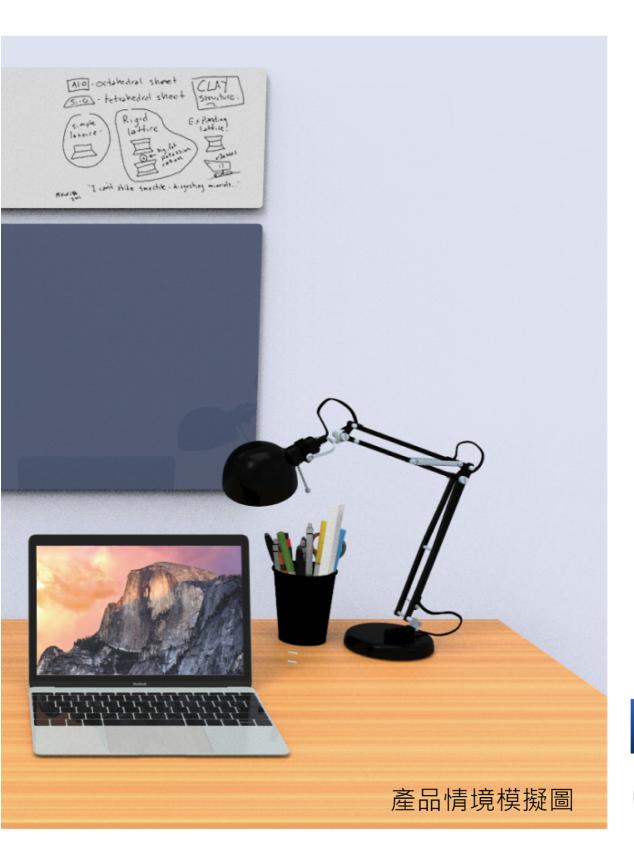
FBCasa

裝飾白板-掛在牆面上可裝飾也可做白板

1.設計階段-2.量產圖面統整-3.製樣階段



使用的產品(主體為玻璃及馬口鐵)

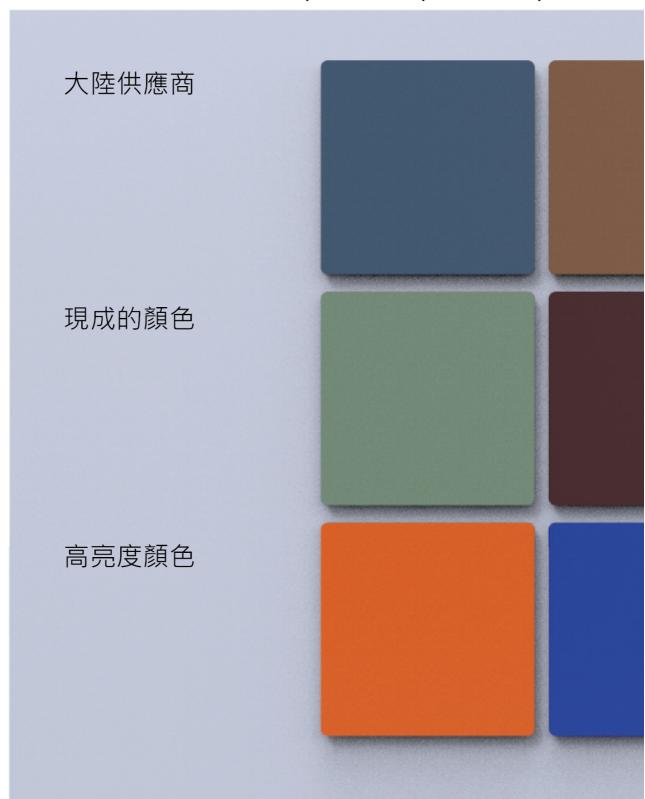


Ps





- 1.設計階段-主體玻璃設定(尺寸、顏色)及背板
- 1-1玻璃設定-300x300/300x600/450x450/450x900



馬口鐵設計修改

0/600x600mm 五種尺寸







1-1 玻璃設定-導R角設定

原設定-四角點角

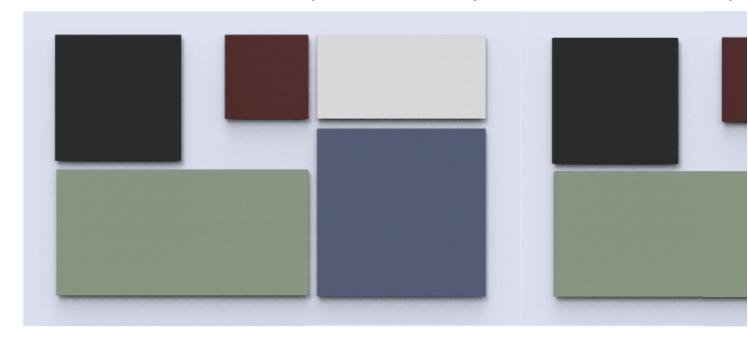


四角R5



原設定-四角點角(五種尺寸模擬)

四角R5(丑



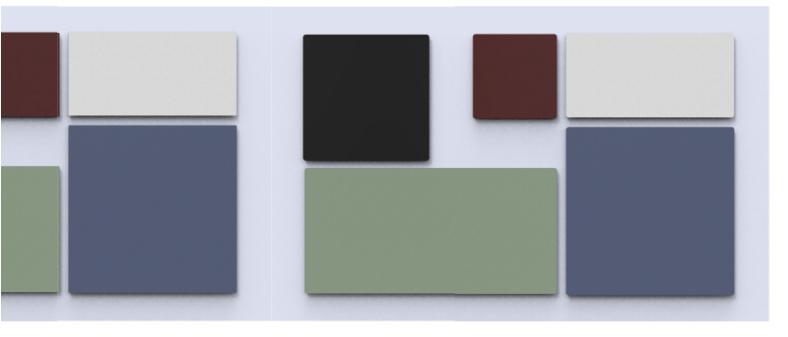


四角R10



i種尺寸模擬)

四角R10(五種尺寸模擬)

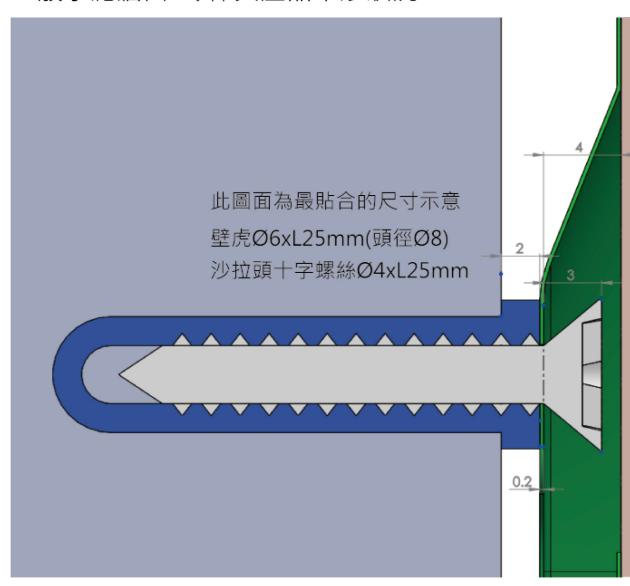






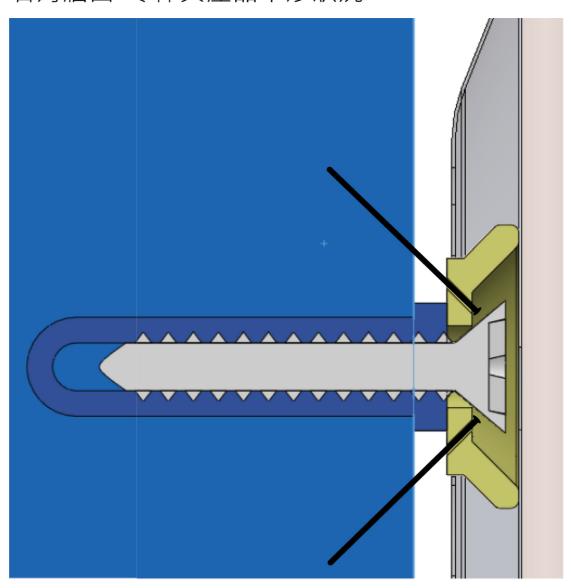
1-2 吊掛背板設計-設計思考方向為一組沖/ (-壁虎及木螺絲鎖至牆面後,可將背板吊挂 -若外銷日本,需考慮石膏牆組裝零件設定

一般水泥牆面-零件與產品干涉狀況



壓模具沖一角落各種尺寸皆適用 卜,須將此零件尺寸考慮其中)

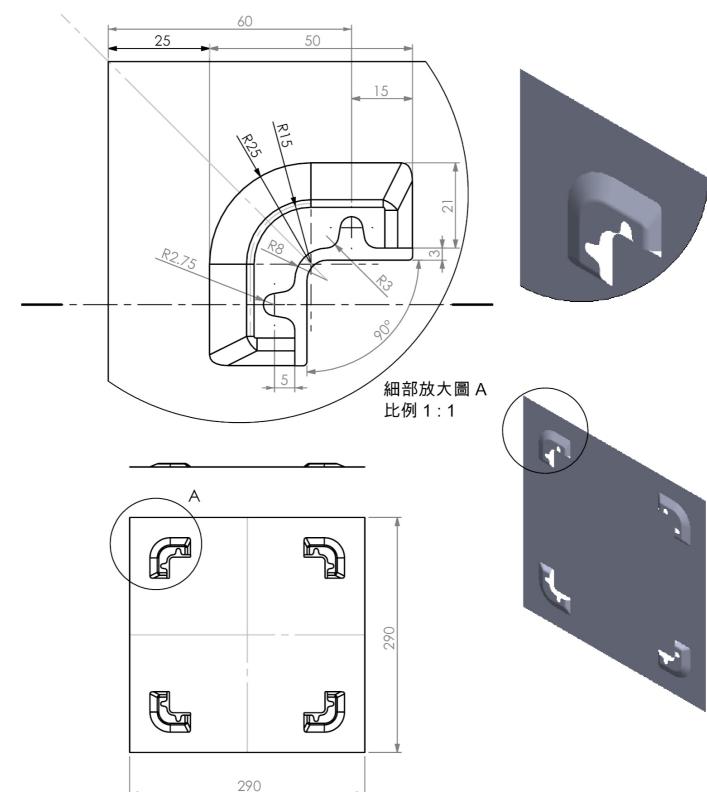
石膏牆面-零件與產品干涉狀況





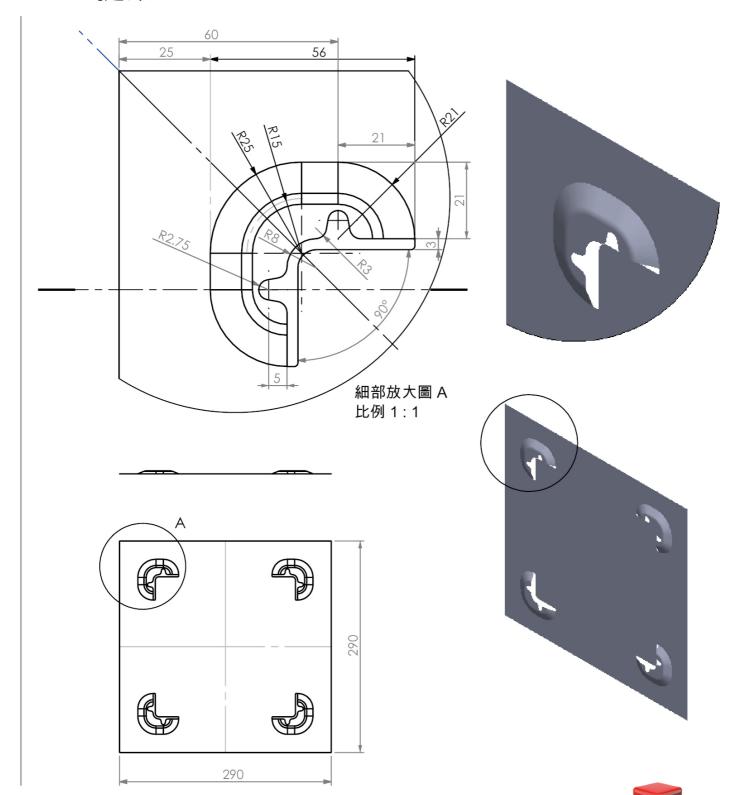
1-2 吊掛背板設計-設計思考方向為一組沖壓

提案一



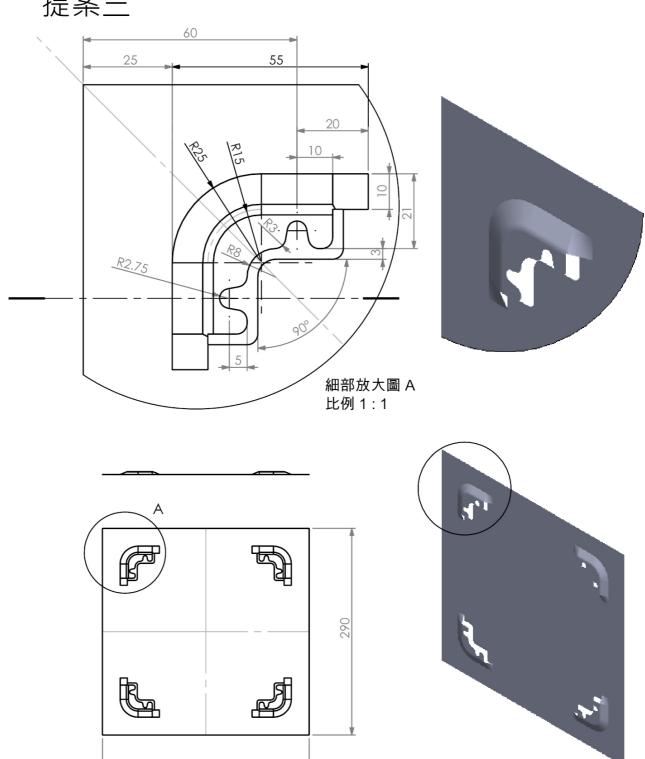
壓模具沖一角落各種尺寸皆適用

提案二



1-2 吊掛背板設計-設計思考方向為一組沖入

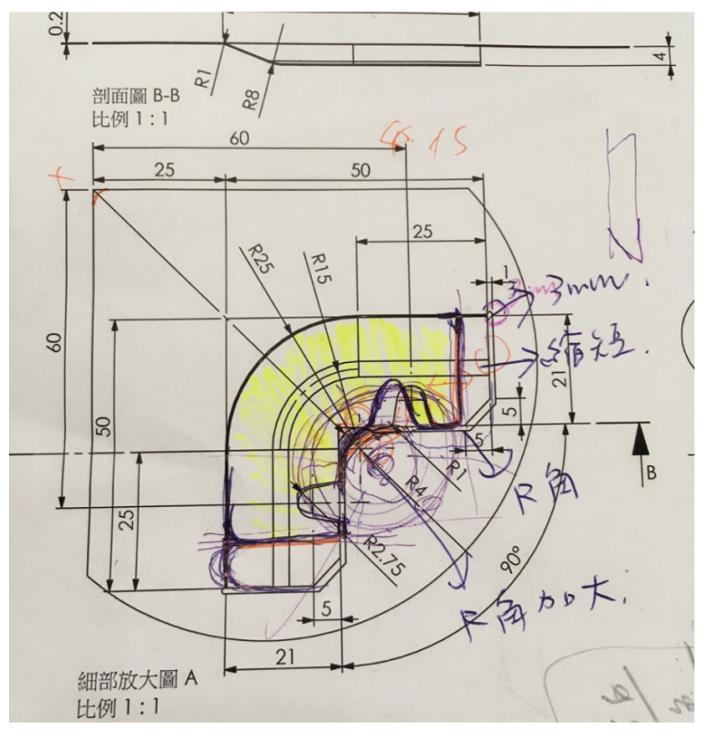




290

壓模具沖一角落各種尺寸皆適用

造型討論修改

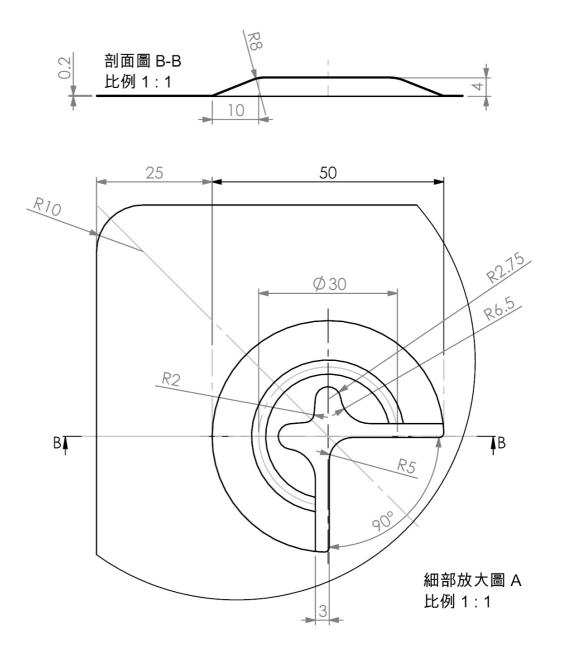






1-2 吊掛背板設計-設計思考方向為一組沖入

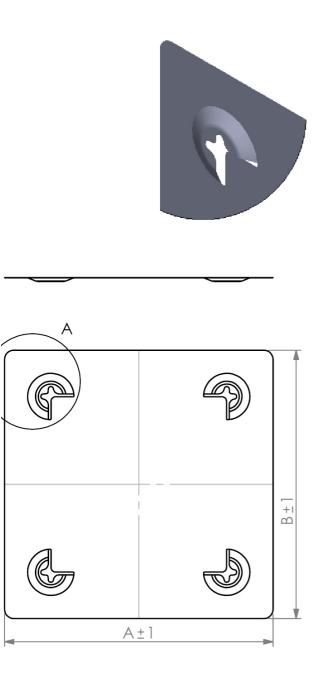
最終設計確認-發包給廠商做模具設計,之後廠

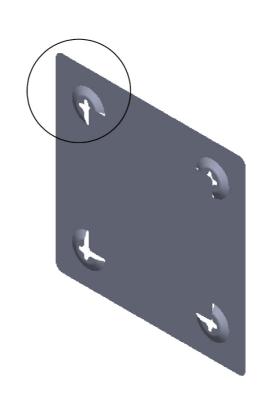


- ▽ 標示處為A級面
- SC 標示處為重點檢查尺寸

壓模具沖一角落各種尺寸皆適用

內做加工。





品名	A(mm)	B(mm)
吊掛背板29x29	290	290
吊掛背板29x59	290	590
吊掛背板59x59	590	590
吊掛背板44x44	440	440
吊掛背板44x89	440	890

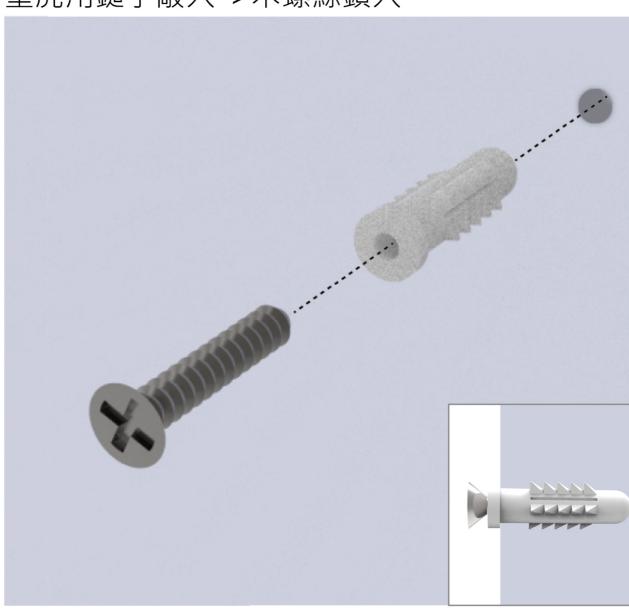
	品質要求
	加工左右對稱
2	成品不可有鐵屑殘留
3	成品不可有銳利邊
4	其餘尺寸依照一般公差

5 鐵板厚度T=0.2mm

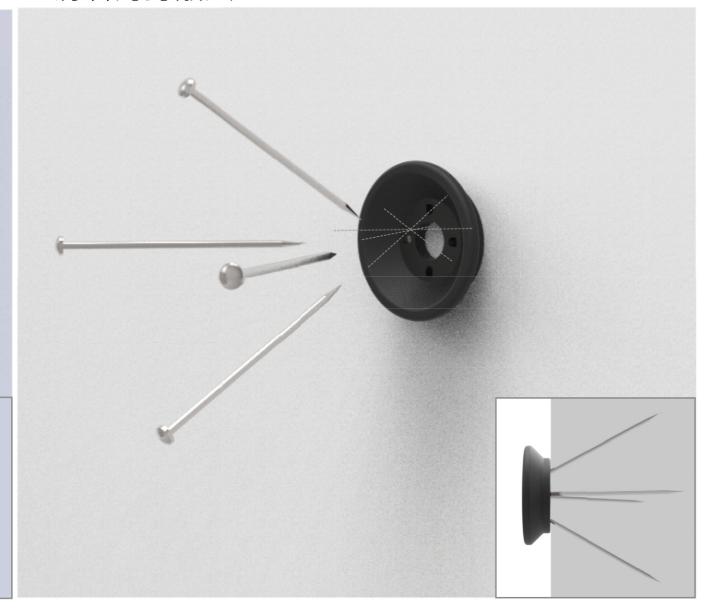


1-3 產品使用方式

步驟一一般水泥牆,先將牆面鑽一個洞-> 壁虎用鎚子敲入->木螺絲鎖入



石膏牆面,則是塑膠件放置牆面 ->將石膏釘敲入









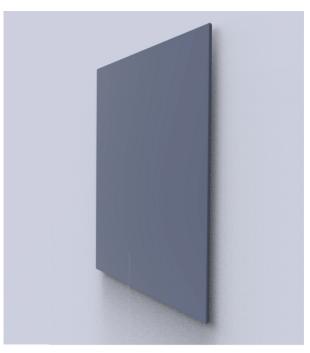
1-3 產品使用方式

步驟二 把裝飾白板掛上(水泥牆) 步驟二把裝飢



-6白板掛上(石膏牆)









1-4 產品使用情境模擬圖-辦公區

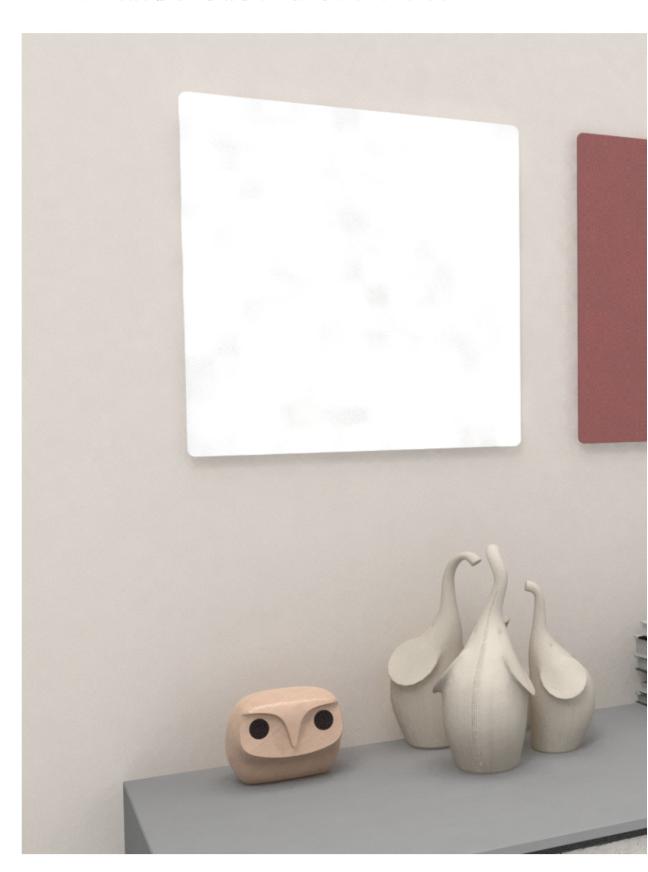








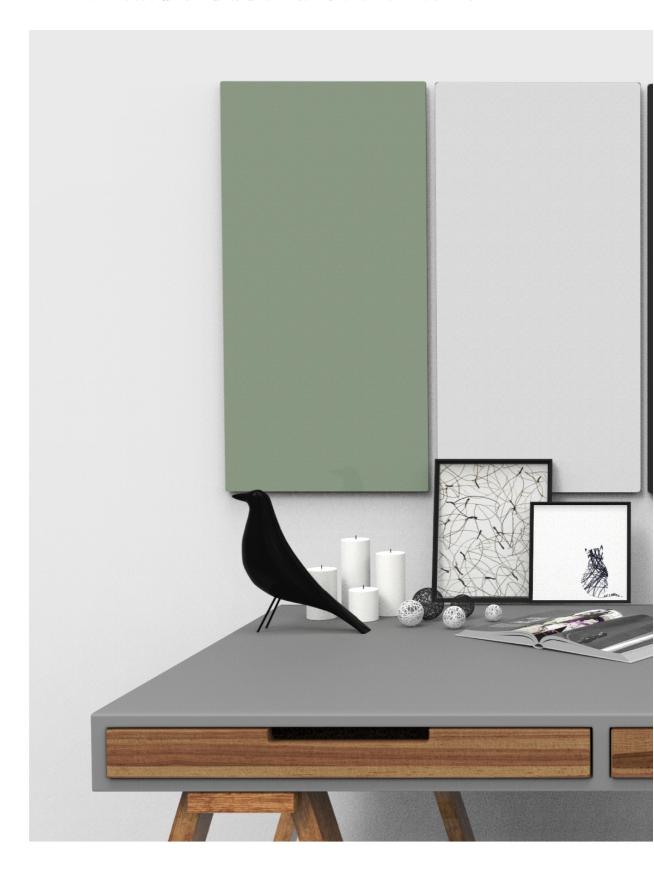
1-4 產品使用情境模擬圖-書櫃區







1-4 產品使用情境模擬圖-辦公區







FBCasa

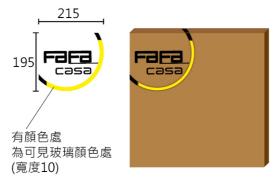
1-5 包裝設計

- -開盒方式:E開中
- -未加入提把,因盒型高度20mm,市面上
- -設定的玻璃窗口未像NAGA包裝開口力

300



提案二





提案三





提案四







的塑膠提把最小為25mm 5小,為了避免玻璃刮傷問題

x300

300x600





























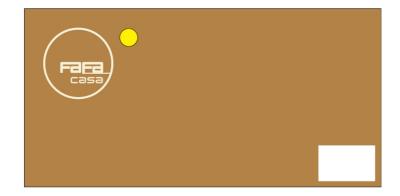






1-5 包裝設計-乳白色LOGO左上角,開一小孔標示

300x600mm



600x600mm



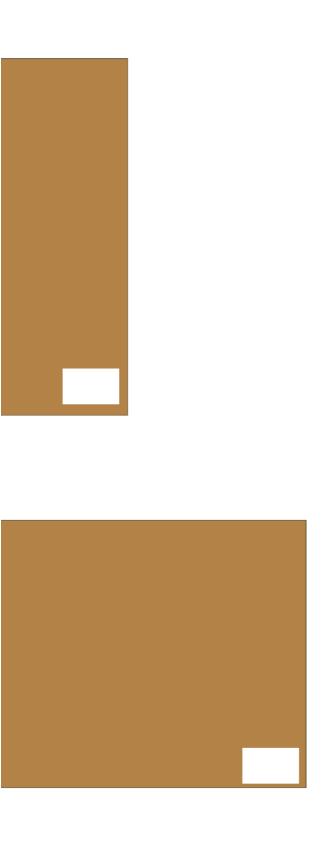
450x450mm



450x900mm



:顏色,右下角貼產品標



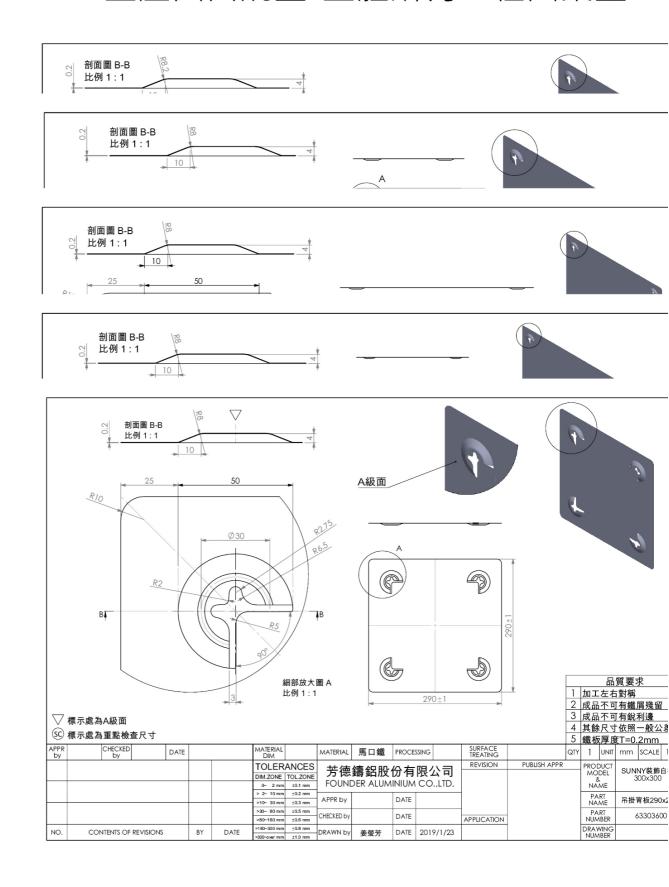
包裝方式設定

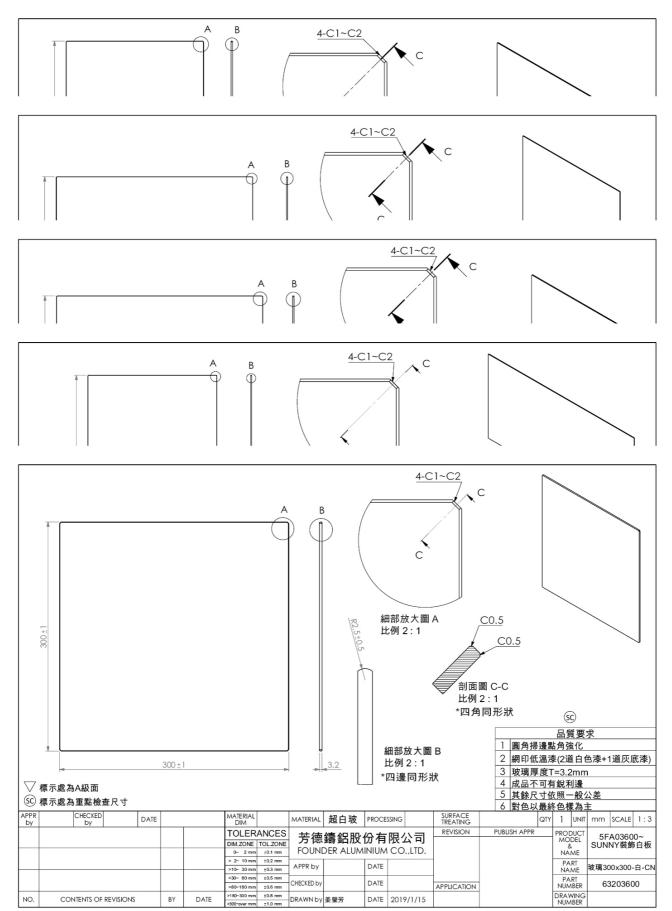






2-1 量產圖面統整-主體所有工程圖彙整





: 5

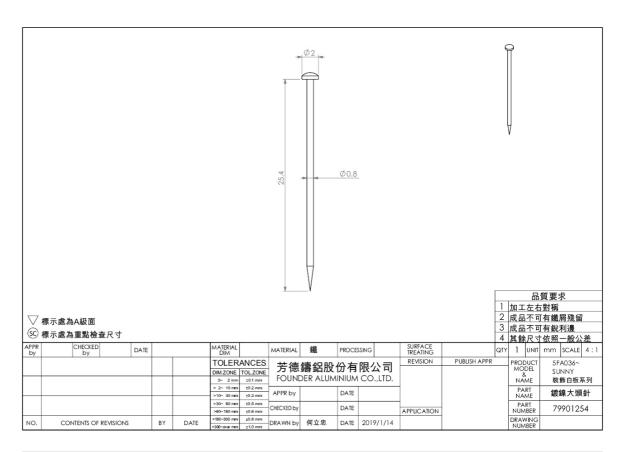
板

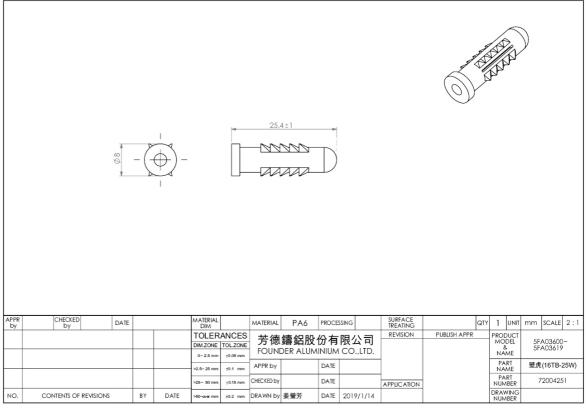
290

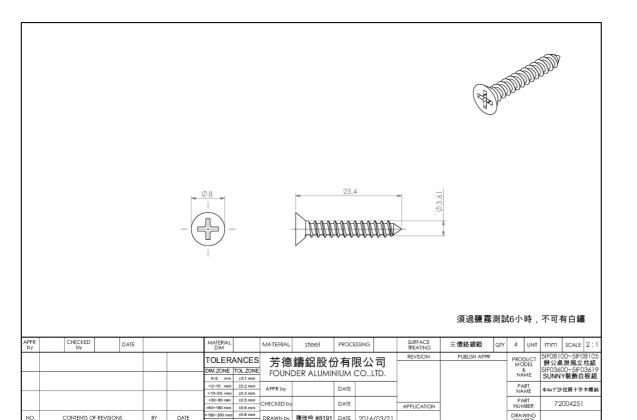


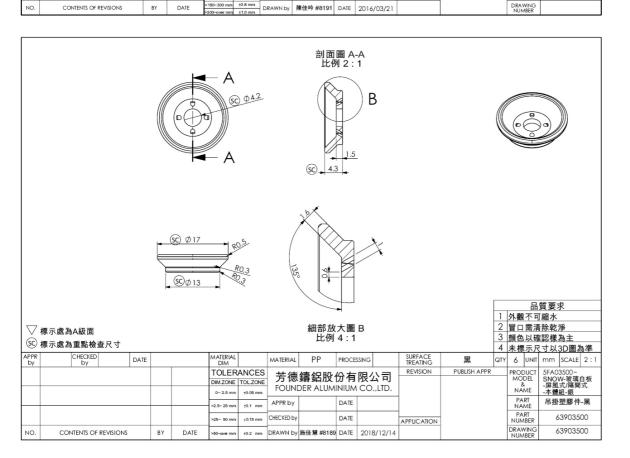


2-2 量產圖面統整-零件部件工程圖





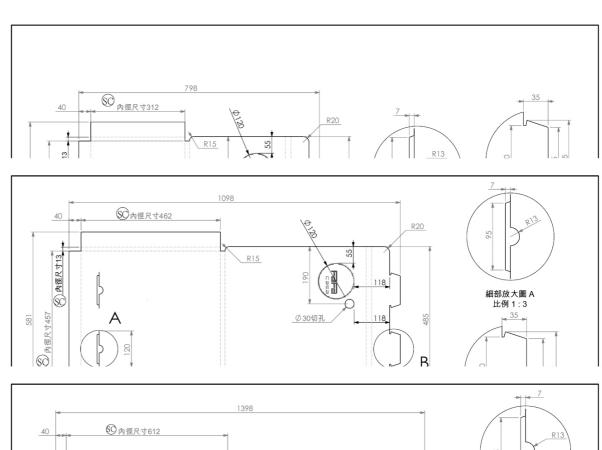


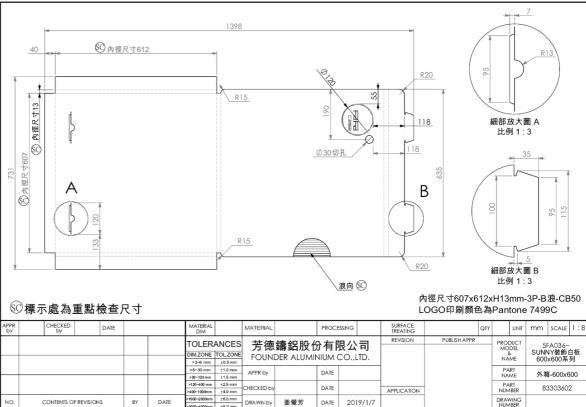


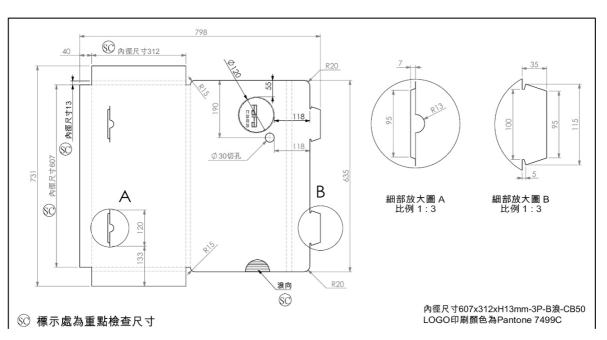


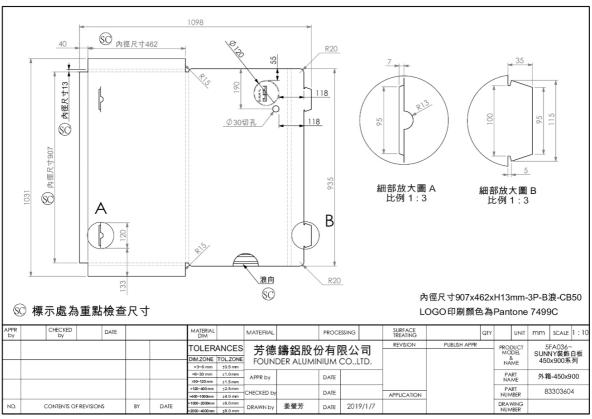


2-3 量產圖面統整-各尺寸包裝工程圖





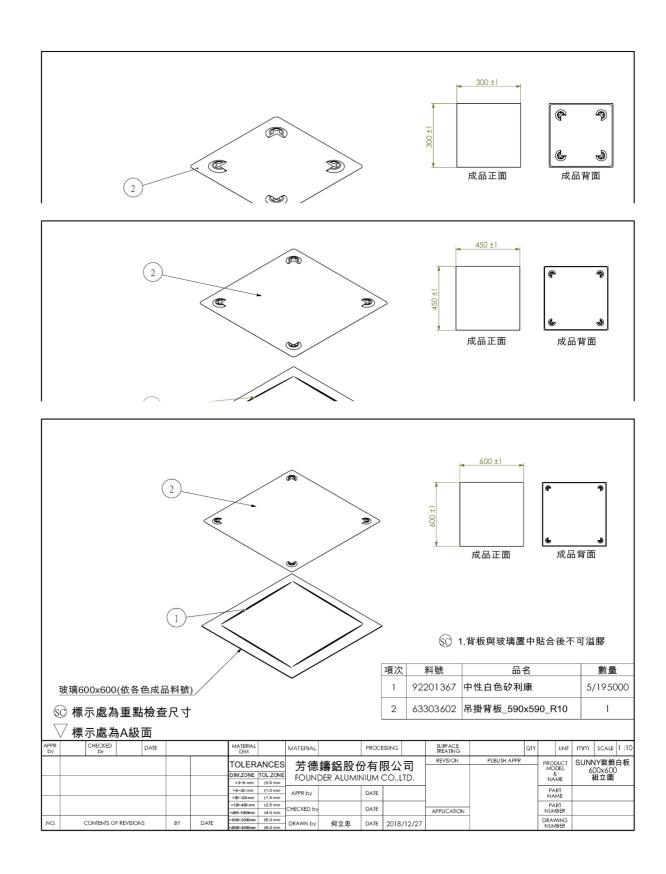




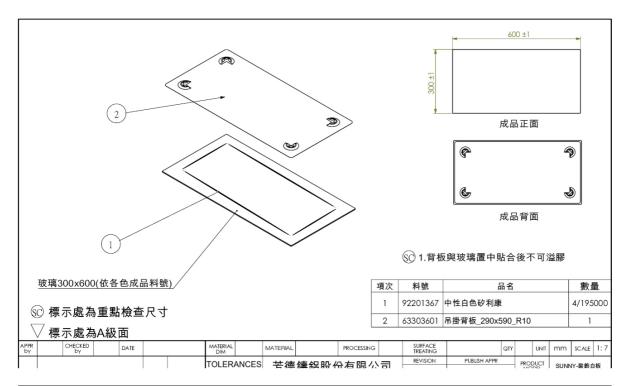


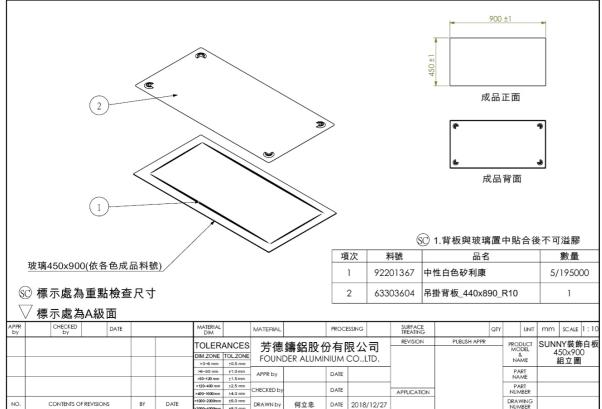


2-4 量產圖面統整-產品組立圖(玻璃及背板用



]矽利康黏貼)

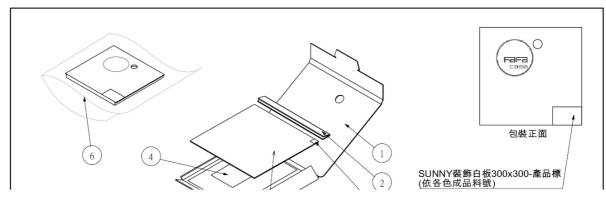


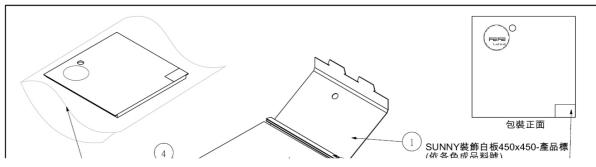


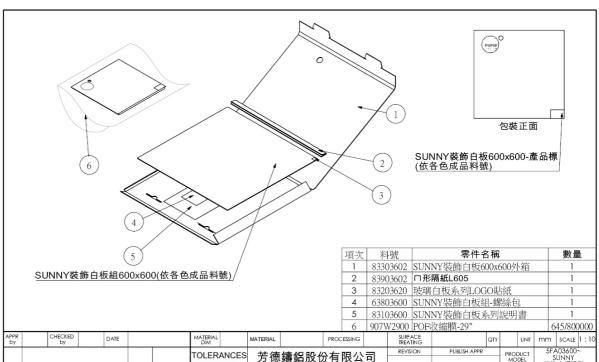




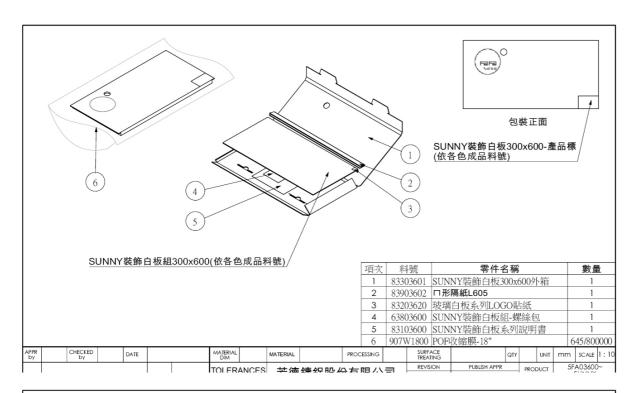
2-5 量產圖面統整-包裝組立圖

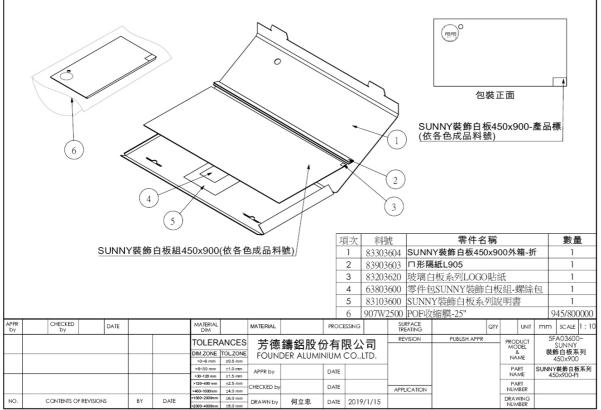






APPR by	CHECK	D	DATE			MATERIAL DIM		MATERIAL		PROCES	SING	SURFACE TREATING		QTY		UNIT	mm	SCALE	1:10
					TOLER						REVISION	PUBLISH APPR	\exists	PRODUCT MODEL		5FA03600~ SUNNY 裝飾白板系列			
						DIM.ZONE >3~6 mm	±0.5 mm	FOUNI	DER ALUMIN	AINW C	O.,LTD.				NAN		60	00x600	
_						>6~30 mm >30~120 mm	±1.0 mm	APPR by		DATE					PAR NAM		SUNNY 600	裝飾白板 0x600-PI	
1					>120~400 mm	±2.5 mm	CHECKED by		DATE					PART NUMBER					
_						>400~1000mm	±4.0 mm	0.120120 0)		D7 110		APPLICATION		-					-
NO.	CONTENTS OF REVISIONS		BY	DATE	>1000~2000mm >2000~4000mm	±6.0 mm +8.0 mm	DRAWN by	何立忠	DATE 2019/1/15					DRAWING NUMBER					





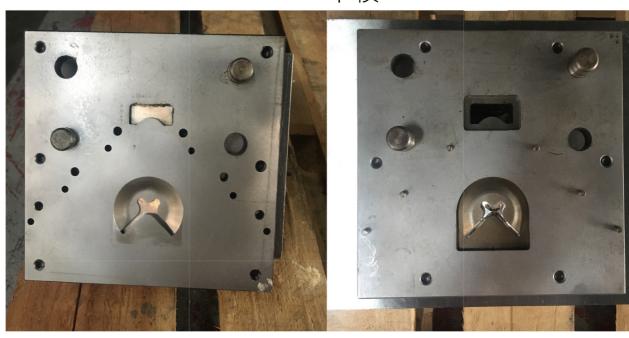


FaFa casa

3-1 製樣過程-吊掛背板沖壓模具

上模

下模



調正模具後



組裝後

第一次試模



配件測試

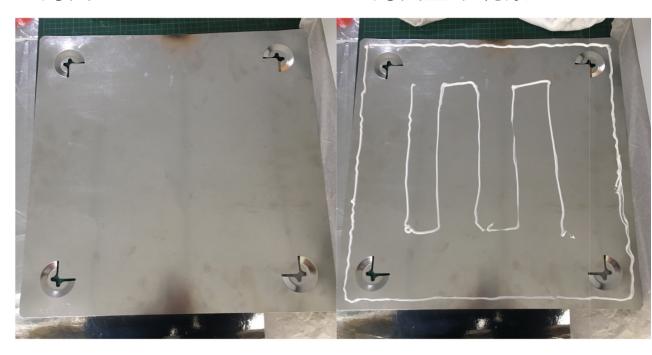


FBFB casa

3-1 製樣過程-試黏貼產品

1-背面

2-背面塗矽利康



待靜置後,看背板與玻璃服貼狀況,並討論如何改善。



3-貼於玻璃背面

4-正面是否看的到膠印





FBFB casa

3-2 製樣過程-外箱製樣 試作後再發包請廠商製樣

















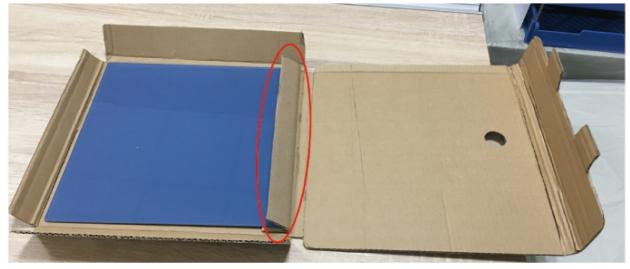
3-2 製樣過程-外箱製樣

試作後需修正部分





原四角L型角紙改成一長方形角紙



紙箱廠商製樣後









跑步機-封面原為跑步機照片改為跑步的人與黑底合成 用顏色做系列區分,跑步機分成高中低價位.



,內頁編排則參照2016型錄去做排版





其他-封面原為器具照片改為各類型運動照片與黑底合用顏色做產品類別區分,健身器材、踏步機、划船



成,內頁編排則參照2016型錄去做排版 機、飛輪等





跑步機外觀3D建構

1.以主管交付的2D render建構3D, 分三件的方式

2D render











忧去繪製,完成後轉交給機構

model





2.以主管交付的2D render建構3D, 分三件的方式3D model 修改-改為分兩件方式,再另外設計-

1.主體黑色一件,銀色一件,面貼用黑底增加層次



內建USB孔、耳機孔、SD孔、平板架

じ去繪製,完成後轉交給機構 −款上蓋,共兩款

2.修改上殼及面貼重新設計,組成一系列



內建USB孔、耳機孔、SD孔、平板架



協助展場規劃之大圖輸出

展場外包給展場設計公司處理,展場所需大圖由公司: -網路搜尋圖面做合成修改



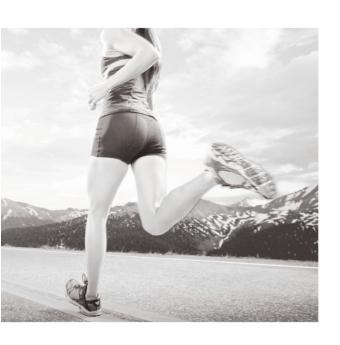




外包廠商提供設計圖



提供,固照片修改後在合成至外包廠商提供之設計圖。







合成後









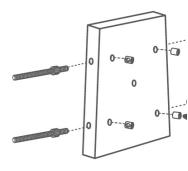
產品類別:大型衣帽架

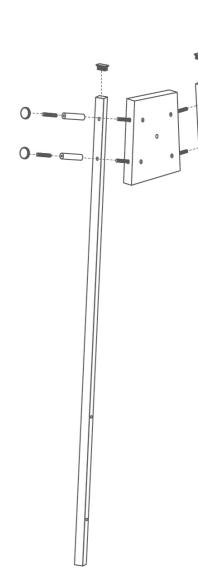
材料 : 鐵管、纖維板、兩煞兩普輪

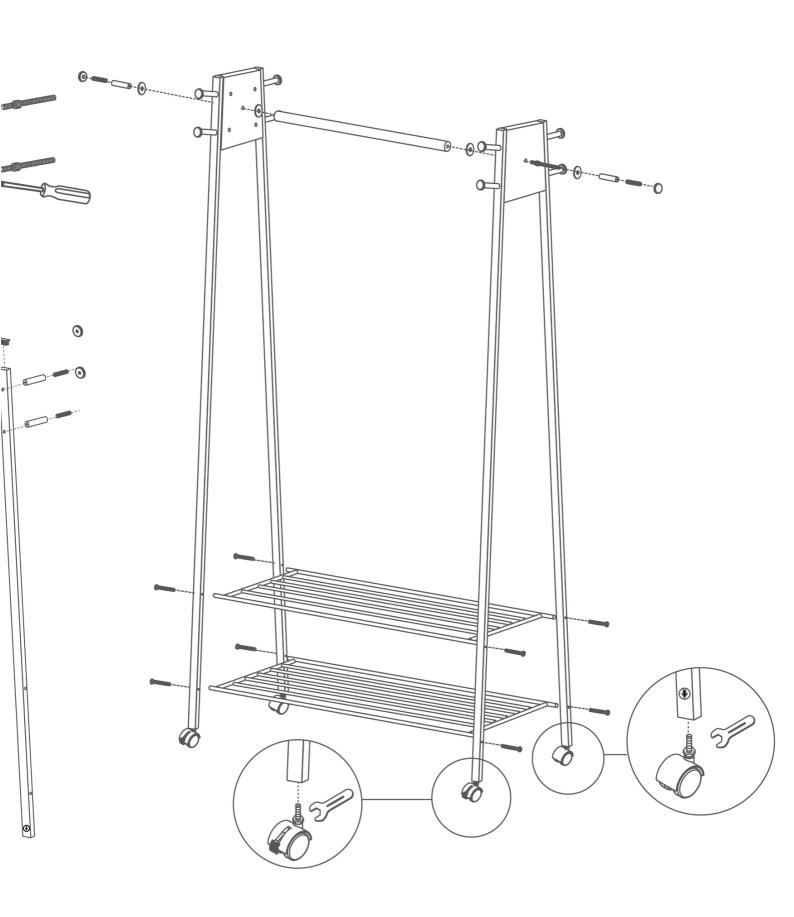
尺寸 : 100 x 40 x 175 cmH



組裝圖







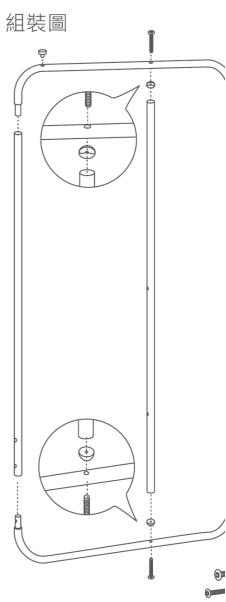


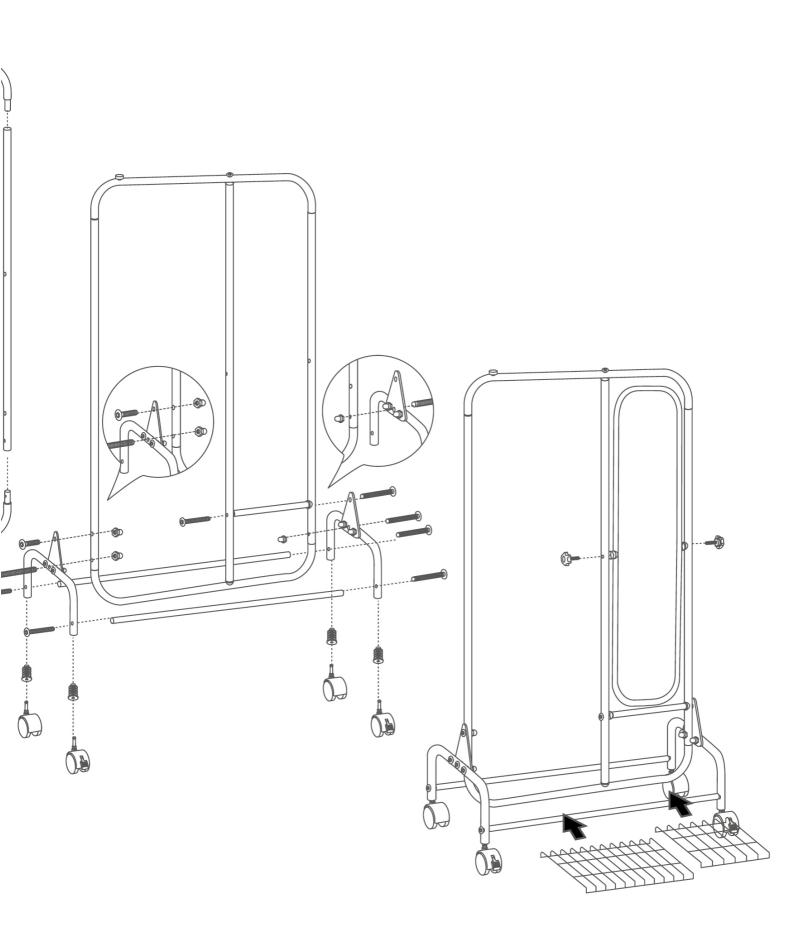
產品類別:大型衣帽架

材料:鐵管、鏡子、鐵線網、兩煞兩普輪

尺寸 : 110 x 45 x 175 cmH







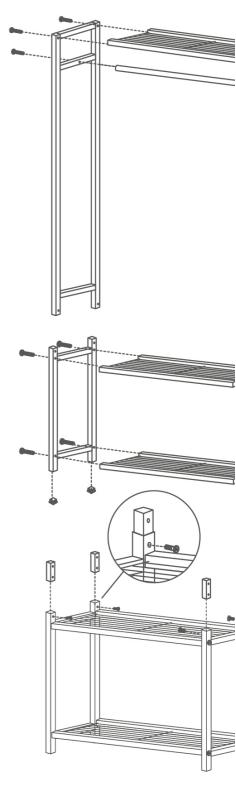


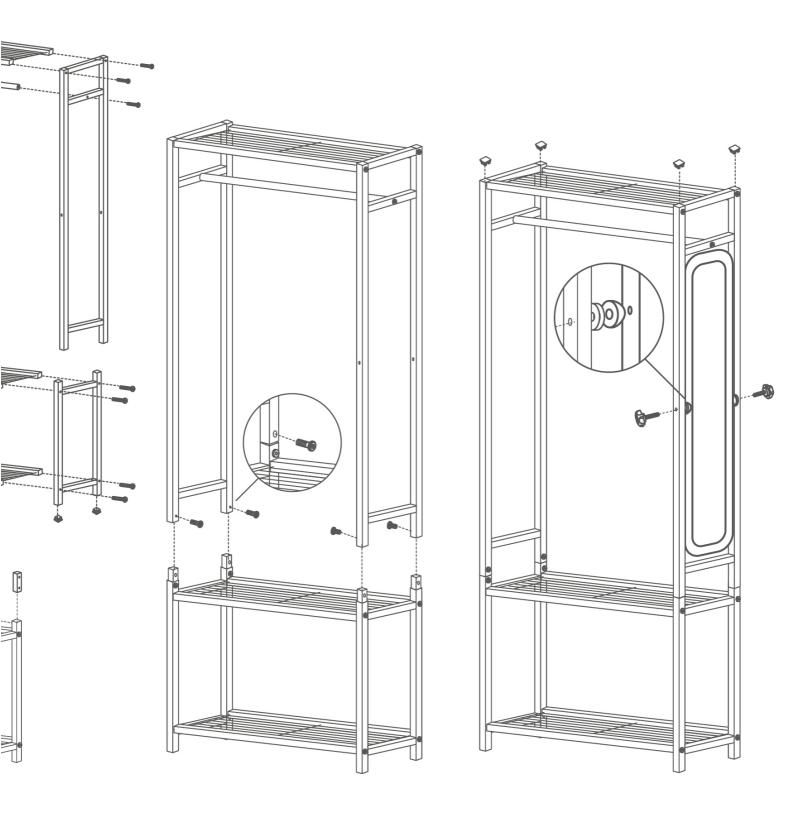


產品類別:大型衣帽架

材料 : 鐵管、鐵板底盤、集水盤、鐵線、配重塊 尺寸 : 85 x 35 x 170 cmH







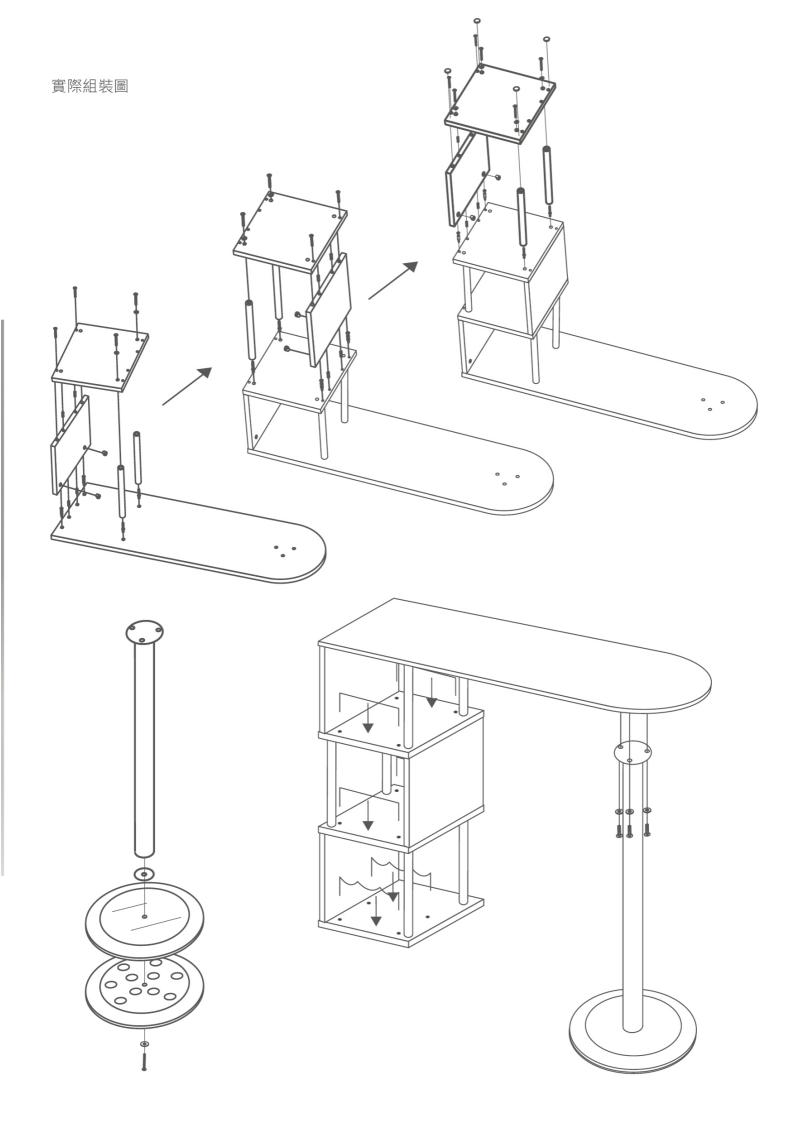


產品類別:吧檯桌

材料 : 鐵管、纖維板、鐵線、底盤、配重塊

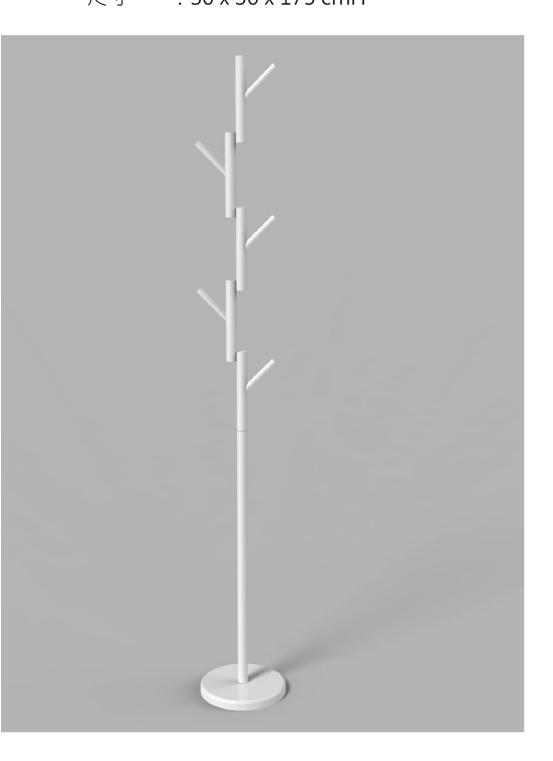
尺寸 : 120 x 40 x 104 cmH

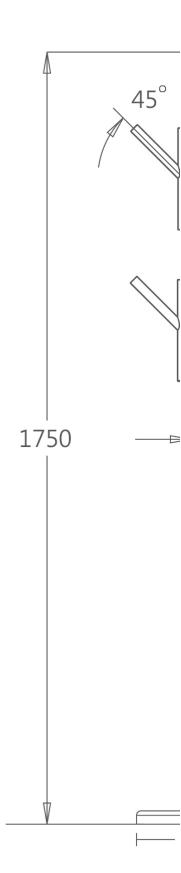






材料: 鐵管、底盤、配重塊尺寸: 30 x 30 x 175 cmH





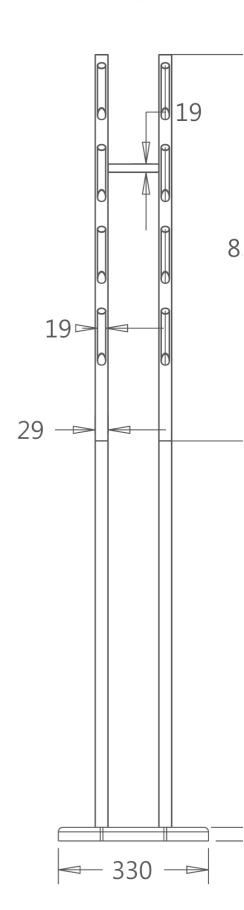






材料: 鐵管、底盤、配重塊尺寸: 33 x 33 x 173 cmH







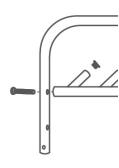


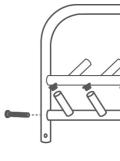
產品類別:大型衣帽架

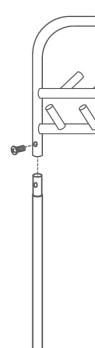
材料 : 鐵管、鐵板底盤、集水盤、鐵線、配重塊

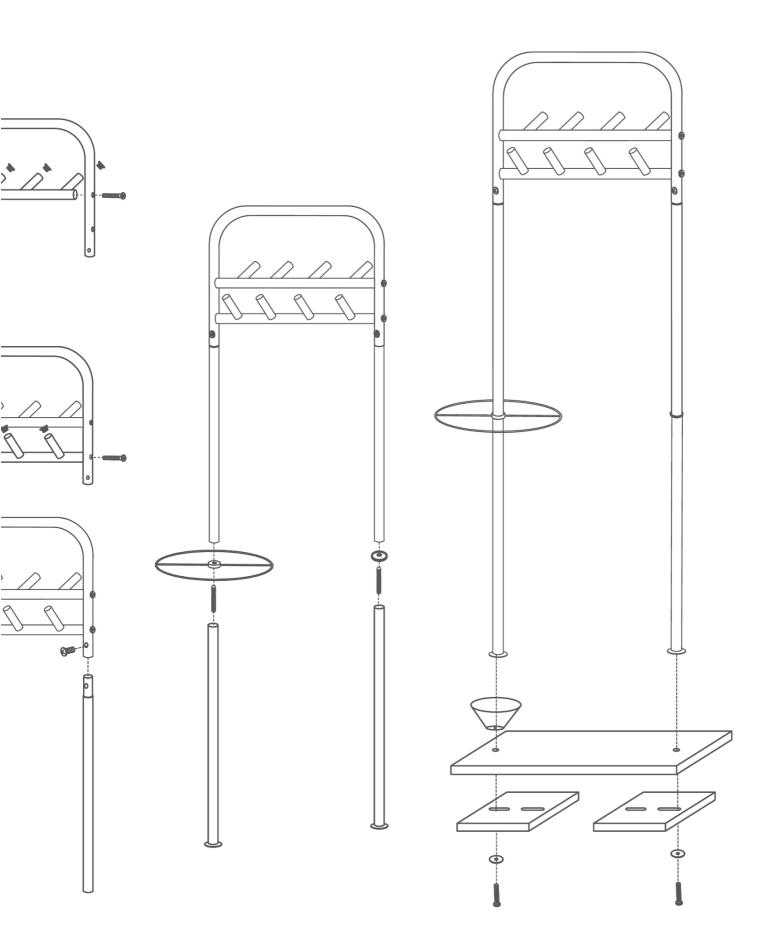
尺寸 : 85 x 35 x 170 cmH







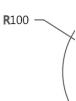






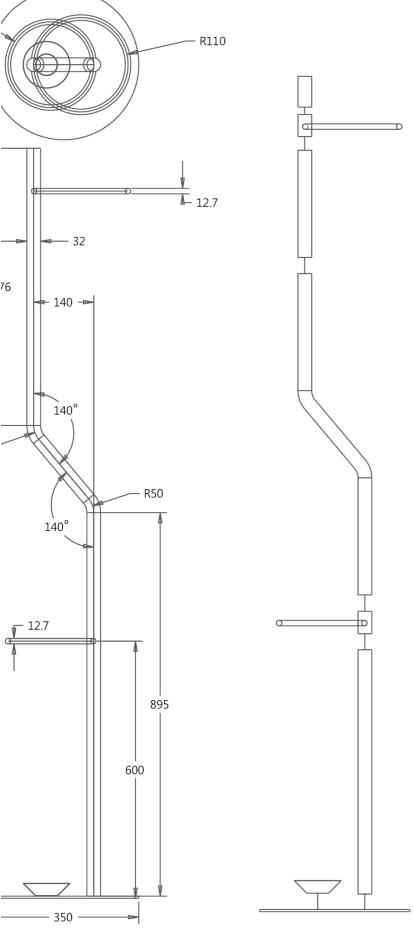
材料: 鐵管、集水盤、鐵板尺寸: 30 x 30 x 175 cmH







初步構想之組裝方式



打樣照

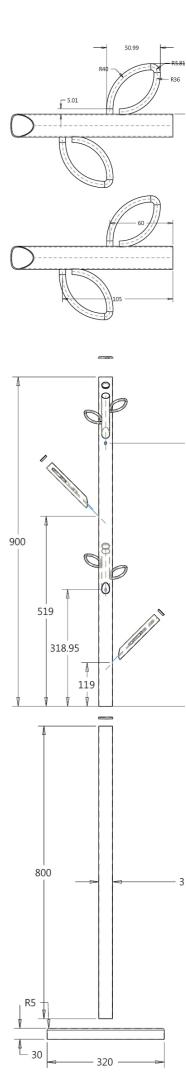


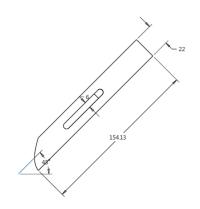


材料 : 鐵管、鐵線、底盤、配重塊

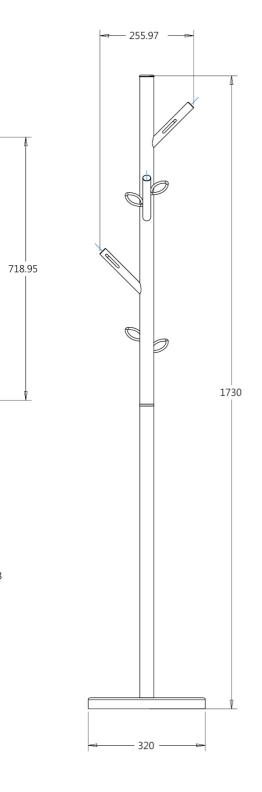
尺寸 : 32 x 32 x 175 cmH







打樣照







產品類別:西裝架

材料 : 鐵管、纖維板

尺寸 : 45 x 35 x 108 cmH





寸參考圖 —— 450 — 350 - 459.06 -139 - 19 - 250 -- 350 · 1080 600

原圖 及 修改打樣後





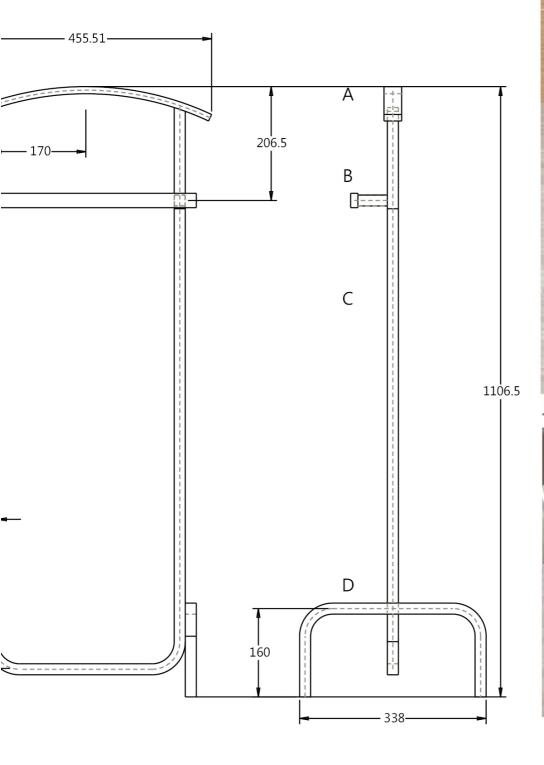
產品類別:西裝架

材料 : 鐵管、纖維板

尺寸 : 45 x 34 x 110 cmH









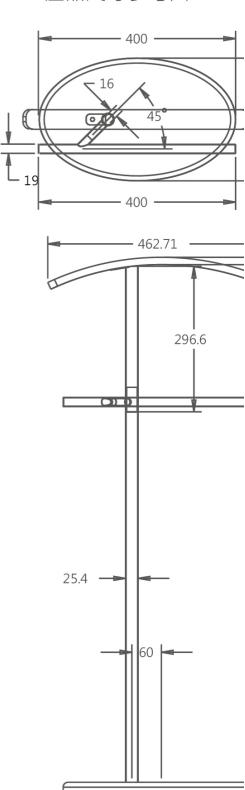


產品類別:西裝架

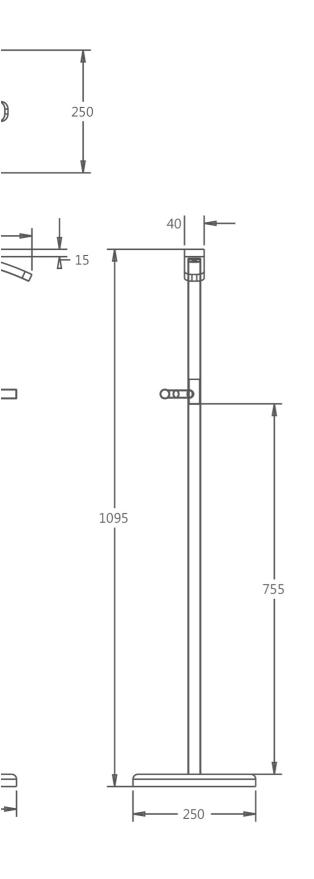
材料: 鐵管、曲木、纖維板尺寸: 45 x 25 x 110 cmH



產品尺寸參考圖



- 400 -



打樣照







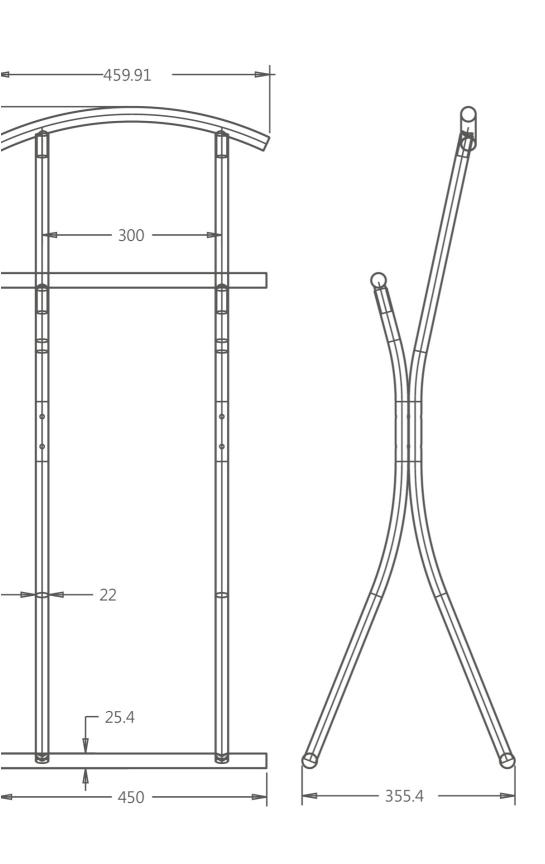
產品類別:西裝架 材料 :鐵管

尺寸 : 45 x 35 x 110 cmH





| 參考圖



打樣照

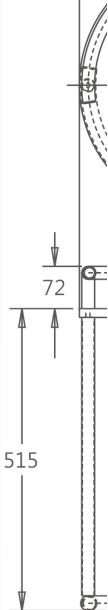


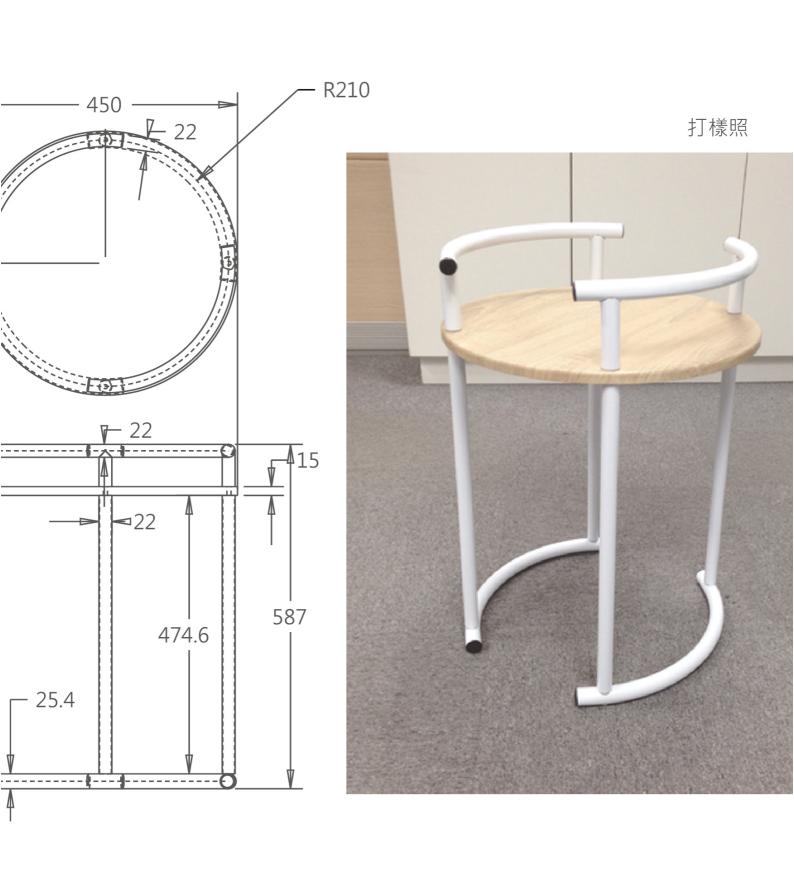


產品類別:茶几桌 邊桌 材料 :鐵管、纖維板

尺寸 : 45 x 45 x 58 cmH







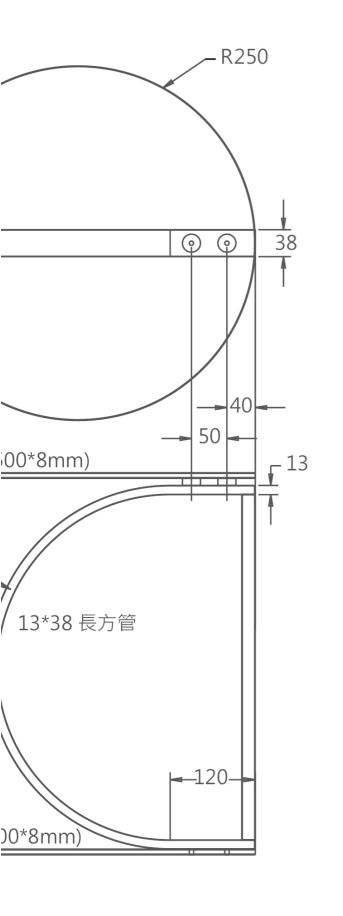


產品類別:茶几桌 邊桌

材料: 鐵管、強化玻璃尺寸: 50 x 50 x 54 cmH







原圖 結構問題 做修改



修改後





產品類別:茶几桌、邊桌

材料: 鐵管、強化玻璃尺寸: 50 x 50 x 59 cmH



	己寸參考	
-		_
Γ		
		_
L	<u> Ц</u>	
	П	
		_
		_

500 500 25 黏鐵 500*500*8 清玻 - 25 593

打樣照

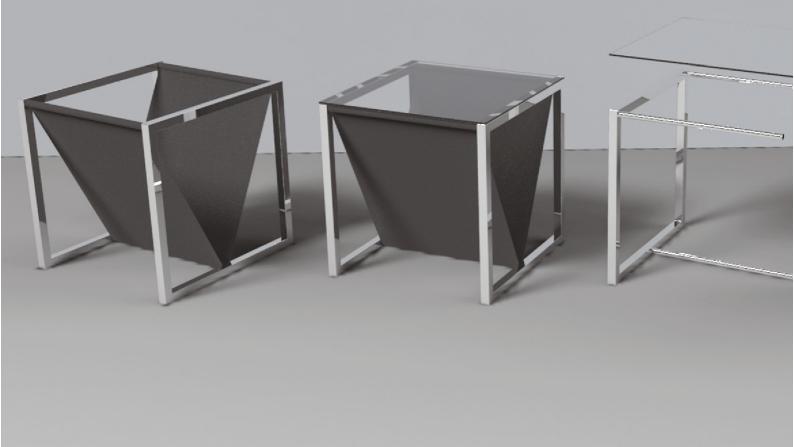


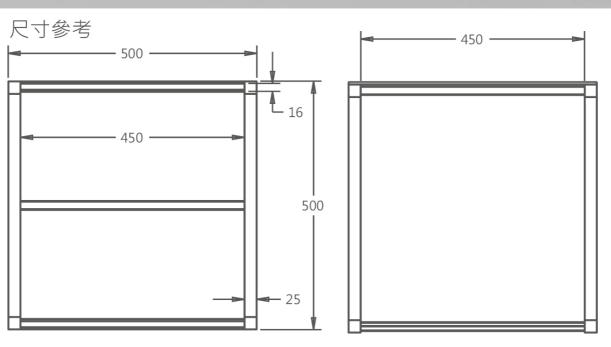


產品類別:茶几桌 邊桌

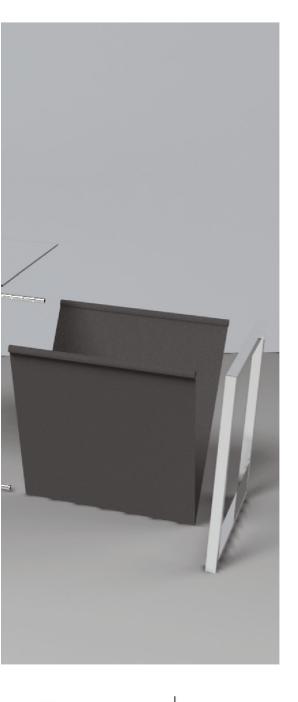
材料 : 鐵管、PVC皮革、強化玻璃

尺寸 : 50 x 50 x 50 cmH



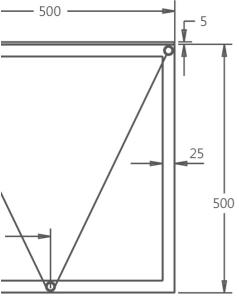


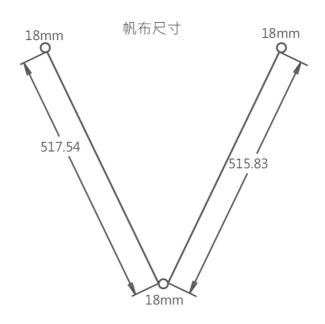


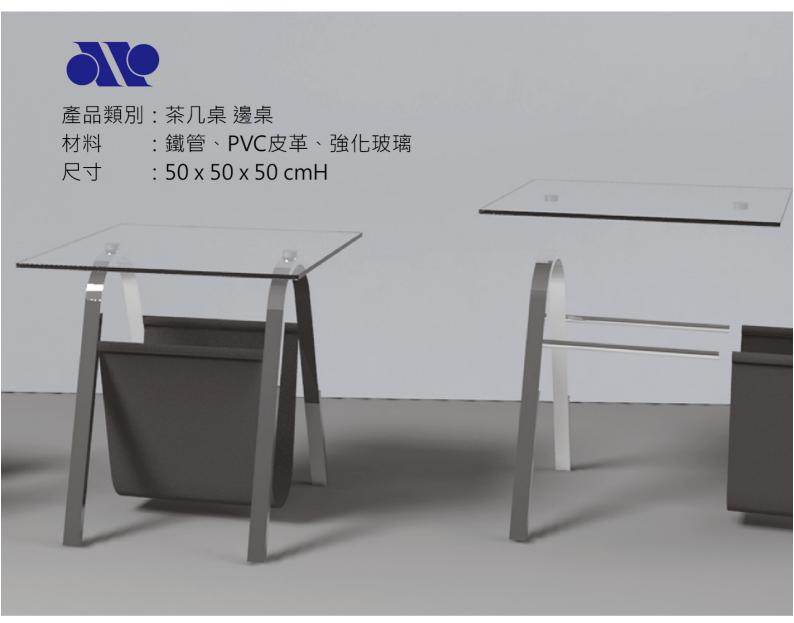


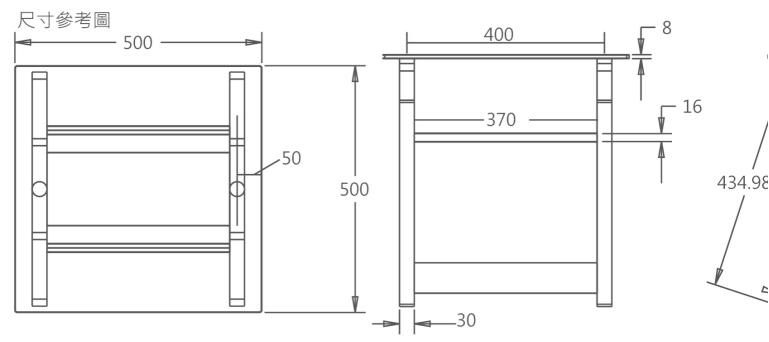
打樣照



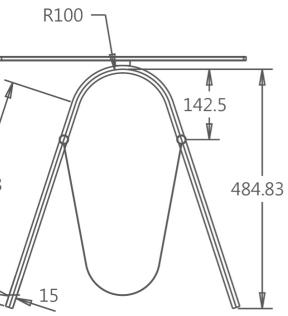










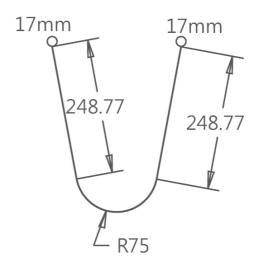


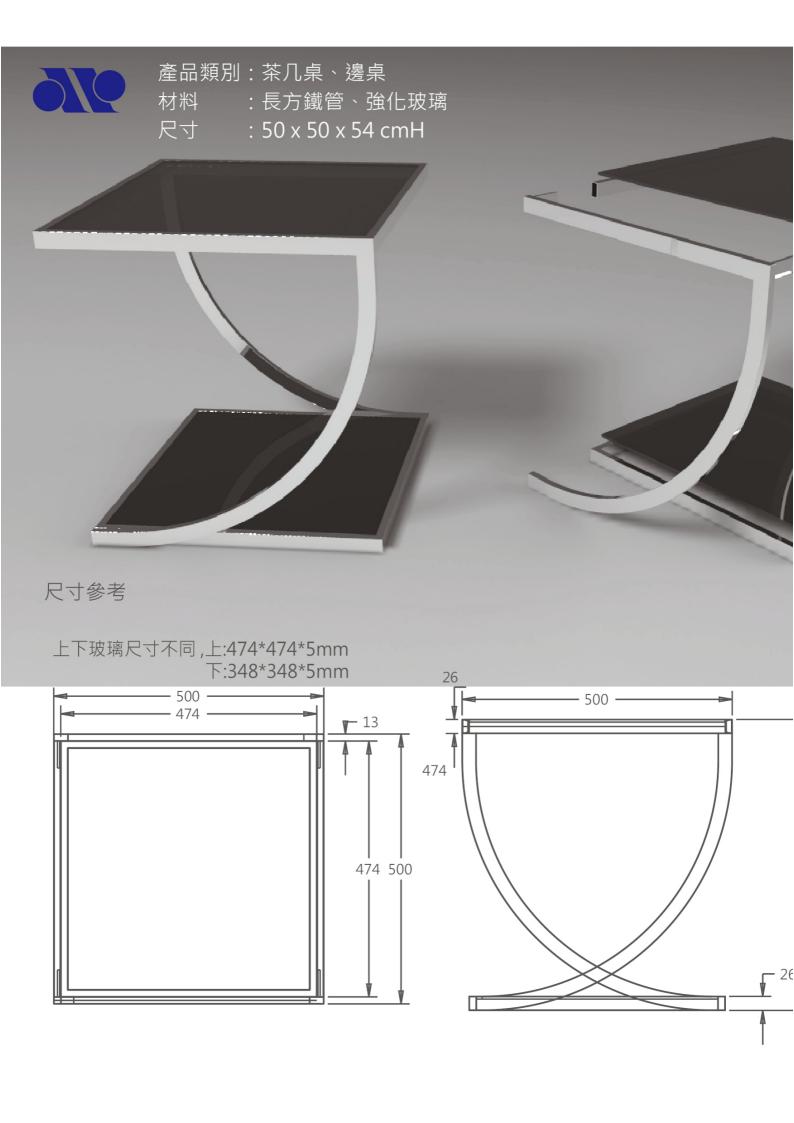
打樣照

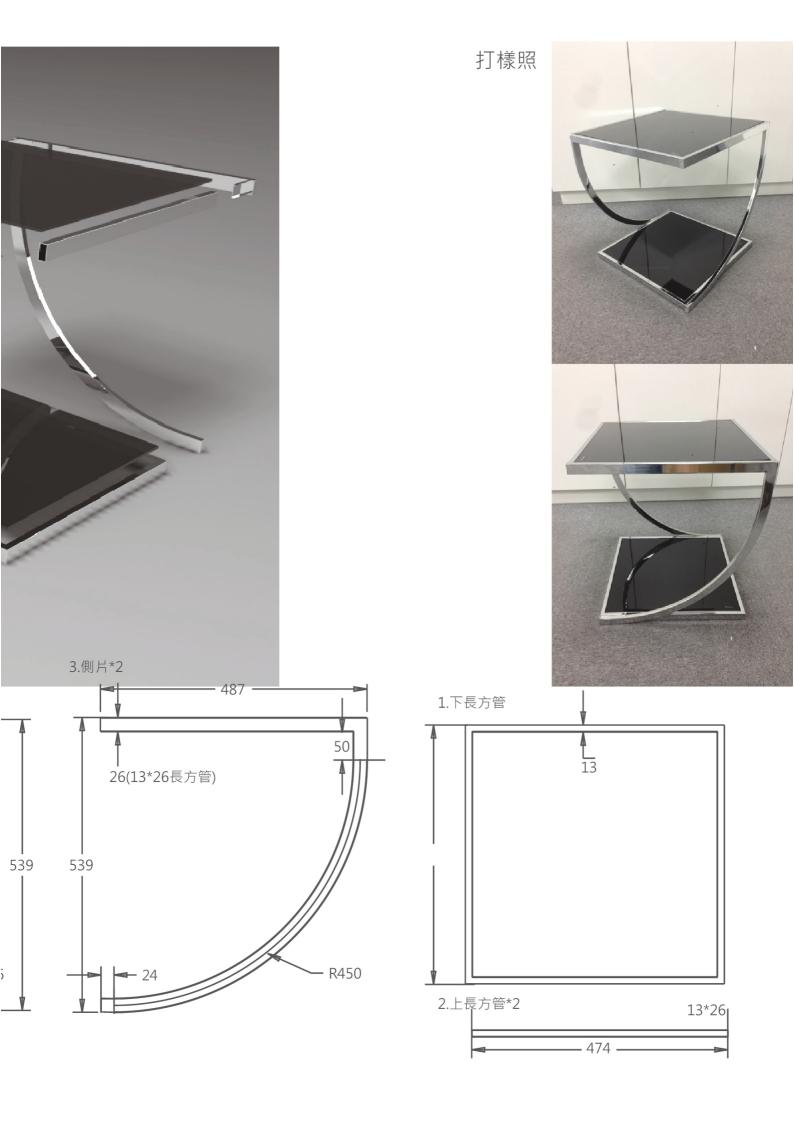




帆布尺寸



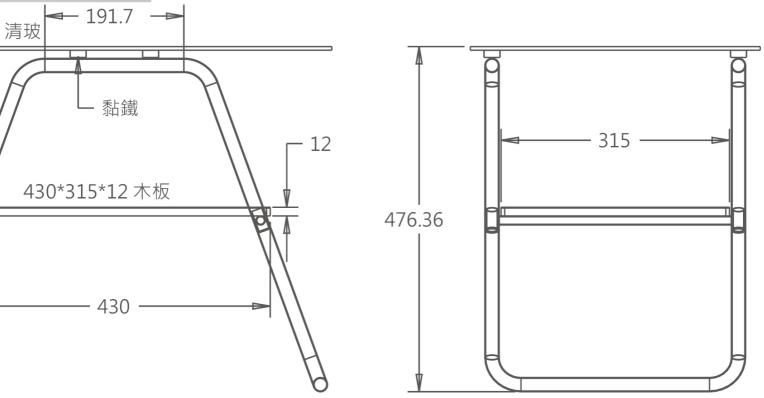


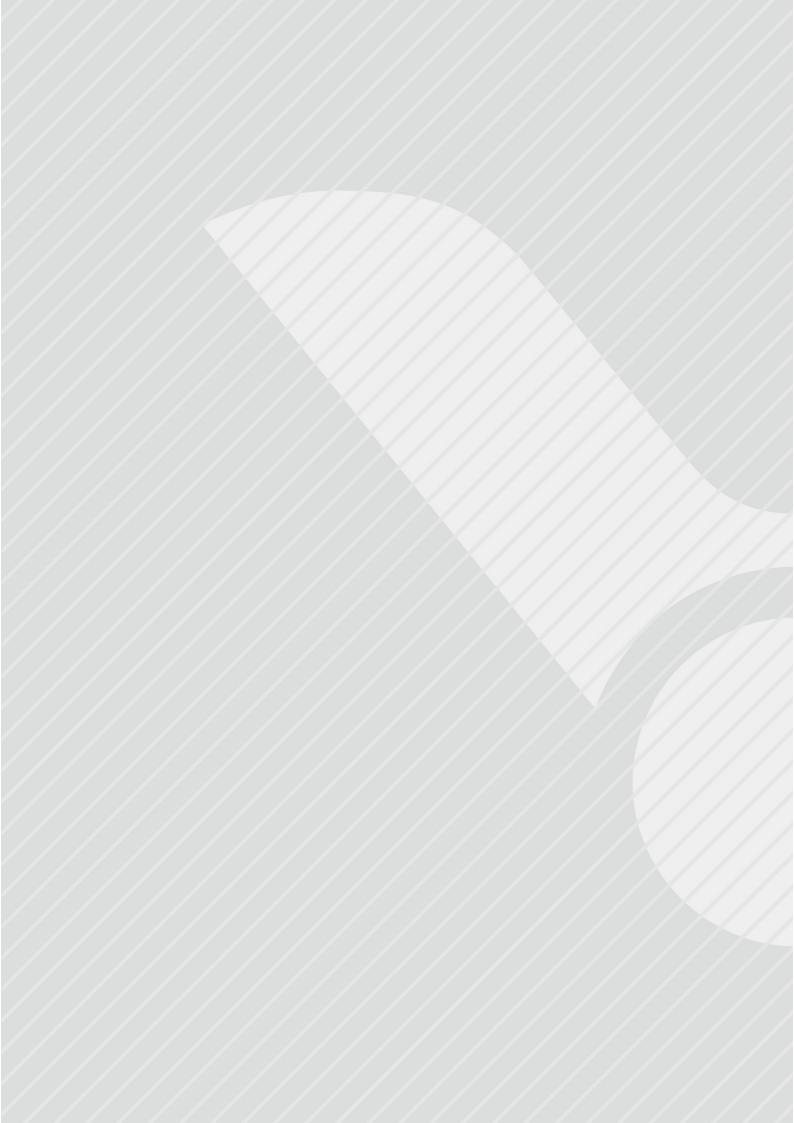


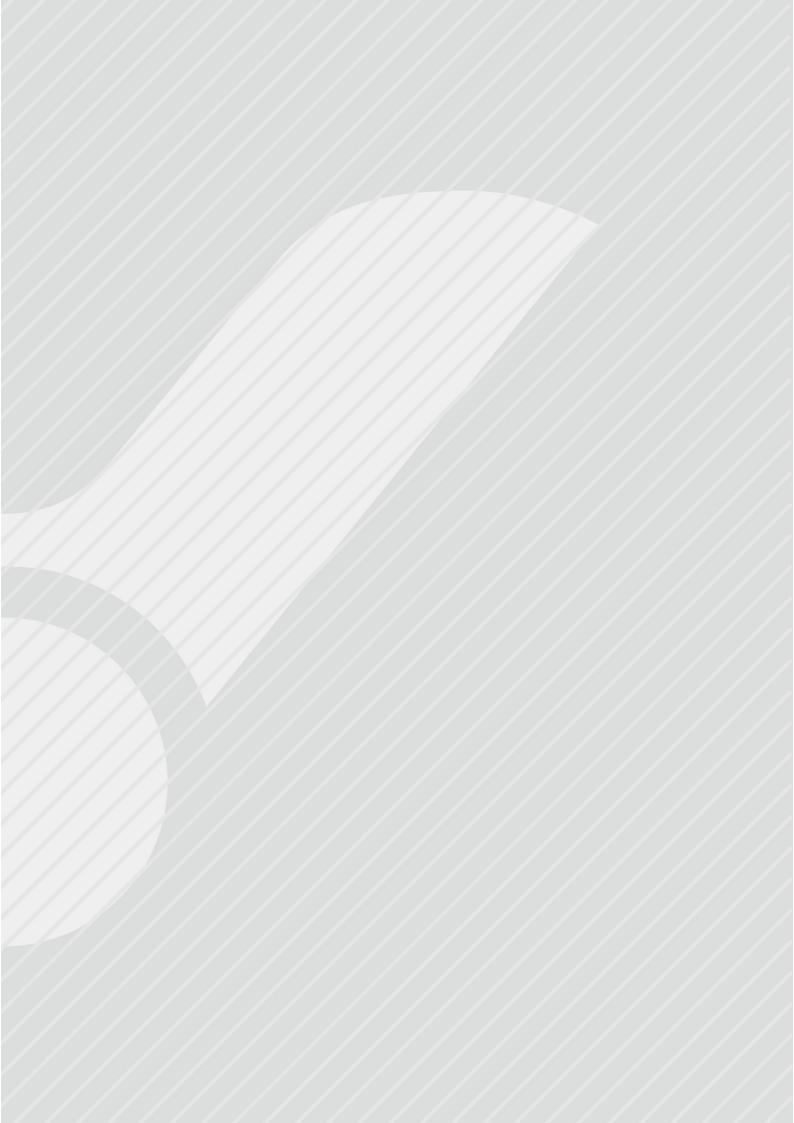






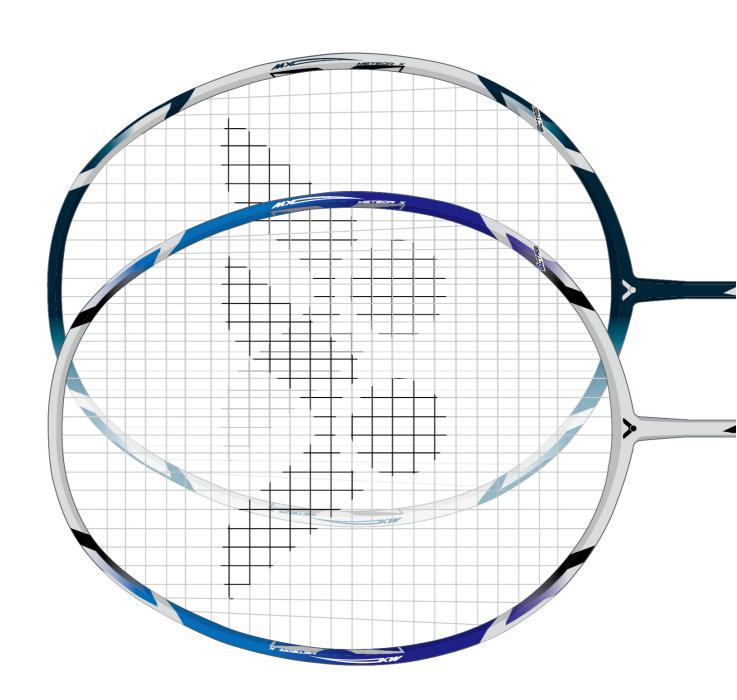








₩ 球拍塗裝設計-此系列設計低價球拍



打樣照



MX3000 水標 色漆

● BLACK
○ WHITE
● PANTONE 309C

● MX3000

PANTONE 877 C



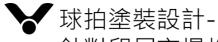


MX5000 水標 色漆

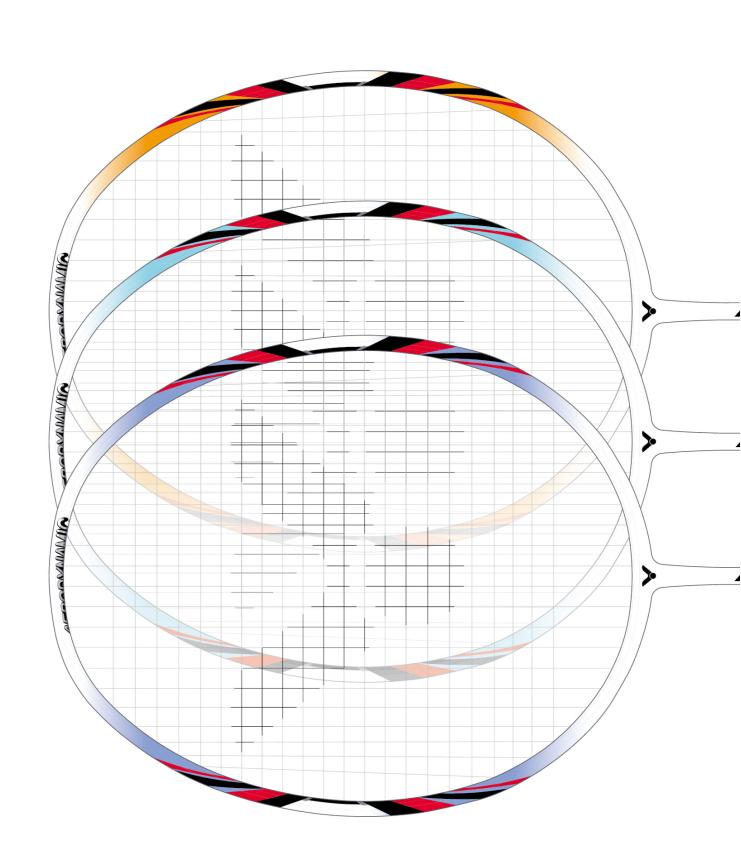
PANTONE 877 C

BLACK
WHITE
PANTONE Blue 072C

YCT0301

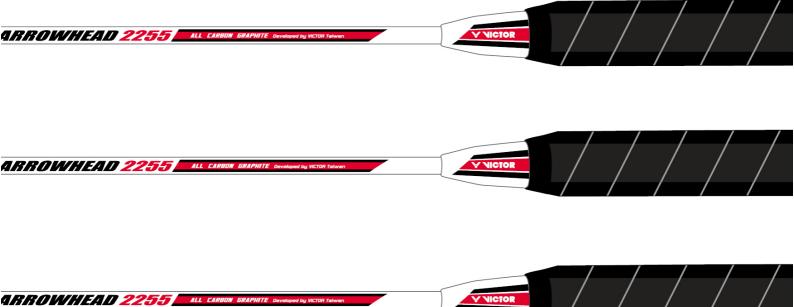


針對印尼市場推六支高CP球拍,塗裝設計一版多色



打樣照





色漆-1

- PANTONE 7452C(透明漆)
- 2012倫敦(白色珠光漆)

色漆-3

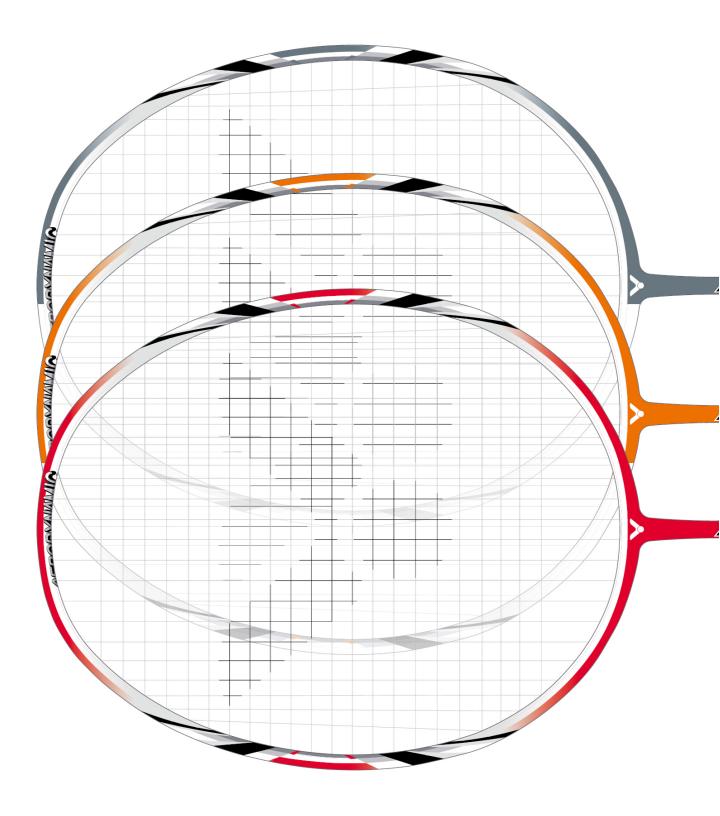
- PANTONE 151C(透明漆)
- 2012倫敦(白色珠光漆)

色漆-2

- PANTONE 636C(透明漆)
- 2012倫敦(白色珠光漆)

水標

- PANTONE 186C
- () WHITE
- PANTONE Process Black C



打樣照



ARROWHEAD 21-55 ALL CARBON GRAPHITE D







ARROWHEAD 2115 ALL CARBON GRAPHITE

Y VICTOR

色漆-1

Ti99的暗紅

PT 0217

- 色漆-2
- YCT8013(亮光彈性漆)
- O PT 0217

色漆-3

YCT0216(閃銀漆)

O PT 0217

- 水標
- WHITE
- BLACK



★ 為2012倫敦奧運做一系列商品-貼紙/名片隨身硬碟/卡片/運動力

運用主視覺LOGO之元素設計相關商品







-貼紙

AL2A 亮金箔貼紙

白色



-名片USB

正面







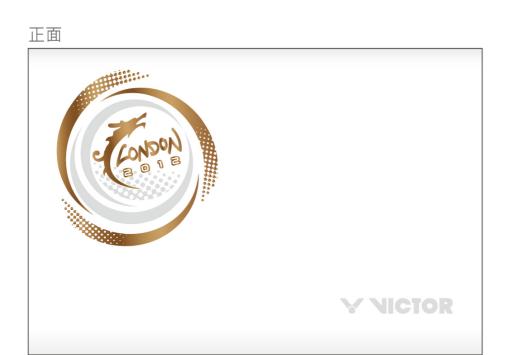


反面





-卡片 -運動水壺











✓ 所有產品包裝重新規劃設計-加強品牌識別度及各產品特性

針對所有產品線的包裝重新整合規劃

- 1.四十幾年來的歷史,針對舊有包裝來分析,最大的特點就是V-LOGO。
- 2.羽毛球也是公司的特色之一,運用單片羽毛去做視覺發想。

結合了兩個公司的特點,做出這次包裝的主視覺。

主要以簡潔俐落呈現包裝特色。

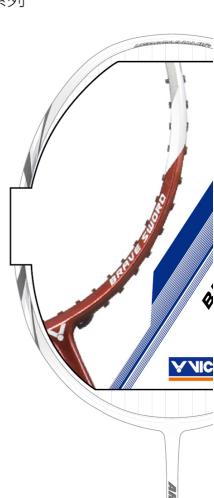
-球拍面板-

系列分層級的話用球拍及框型區分/低價部分統一橘色區分/球星拍就放球星照

球星款



系列







未分系列-低價





- 羽球桶-

舊款顏色混亂但因消費者已有既定認色的消費行為,故顏色不變,套用視覺.

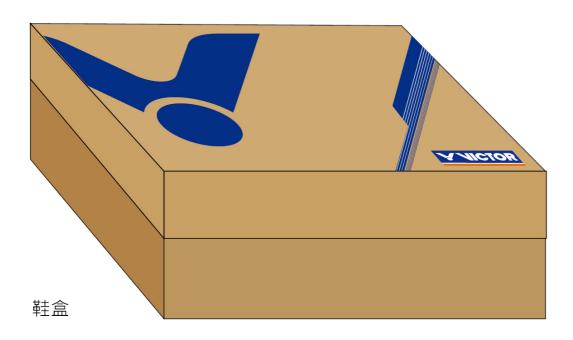








-鞋盒-考慮成本維持原本材質,把視覺加上去.



-護具&鞋墊-

原本紙盒型式改為PVC材質的盒子減少內容物的受損. 局部透明的方式呈現內容物.



護膝包裝盒



-加重片&拍線包裝&內外柄皮包裝-以乾淨的白色和主視覺套用上去,局部裸空方式呈現內容物內部用顏色做功能的區分.

拍線







加重片



內外握把柄皮









毛巾夾鏈袋



-紙盒-

分成直的與橫的包裝,主要還是以正面可以看到主視覺, 其餘空白可放文字訊息.因內容物並無特色,故不做裸空設計.

吊卡



標誌筆







止滑粉

水壺





CTOR



其他/優化LOGO及週邊

-保留原LOGO頭像修改為可愛版本 以客戶需求做出新的LOGO

原始









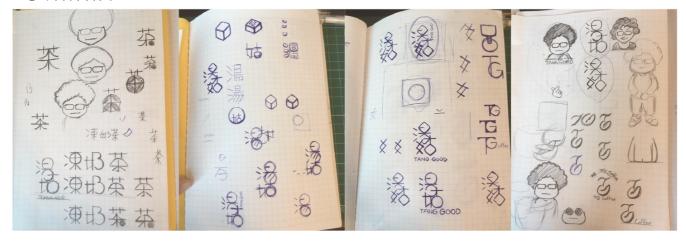


-網路蒐集配色和客戶所提供之圖片 最終採用奶茶色及偏深的可不可藍





-手繪階段



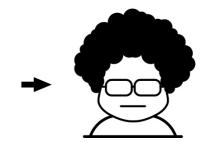
-進入電腦描圖修正

圖案確認









文字LOGO 提兩案-最終確認圓形









-最終確認及排列組合



奶茶色



湛藍









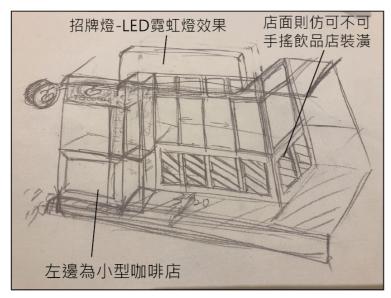




其他/週邊

-店面設定 簡易草繪到3D簡易模擬店面方便與木工師傅討論

手繪 簡易3D模擬





-最終店面照片



-杯子及環保袋設計編排



實際產品



實際產品



-環保袋

以單色去做設計日式風格結合LOGO



照片



